

# CAPACITAÇÃO GERENCIAL

**Portfólio de Capacitações**

Edição nº1/ Fevereiro de 2023

**Entenda o  
comportamento  
empreendedor**

▶ Página 7

---

**Fique por dentro do tema  
cooperação e  
sustentabilidade**

▶ Página 28

---

**Saiba como se desenvolve  
o processo produtivo**

▶ Página 40

---





## Conheça os nossos outros portfólios



Entre em contato com a Central de Atendimento pelo **0800 570 0800** ou acesse a nossa loja virtual: [to.lojavirtualebrae.com.br/loja](http://to.lojavirtualebrae.com.br/loja)



## APRESENTAÇÃO

Olá! Seja bem-vindo ao nosso portfólio. Se você chegou até aqui, é sinal de que tem muito interesse em abrir um novo empreendimento ou aprender mais sobre o mercado em que atua para melhorar o posicionamento da sua empresa e alcançar resultados promissores. Os cursos, oficinas, palestras e workshops que ofertamos foram desenvolvidos tanto para o empreendedor que tem visão e criatividade diferenciadas, mas ainda não sabe gerenciar ou guiar um negócio, quanto para os empresários que têm um negócio, mas precisam desenvolver as habilidades estratégicas de uma mente empreendedora para que consigam alcançar seus

objetivos e obter sucesso. Neste portfólio, apresentamos os cursos que ofertamos nas áreas de Comportamento Empreendedor; Processo Produtivo; e Cooperação e Sustentabilidade. Você terá a oportunidade de estudar temas como “Gestão para excelência”, “Ferramentas de gestão para aumento da produtividade”, “Negócios colaborativos”, “Associativismo e cooperativismo”, “*Personal branding*”, “Economia criativa” e “Como fazer *pitch*”, entre outros. Estamos com você para o início dessa nova jornada de aprendizagem. E, lembre-se: esse é apenas o início de um longo caminho de muito sucesso na sua vida profissional e pessoal. Conte com a gente para o que precisar.

Sebrae TO

# NESTA EDIÇÃO

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR 07

COOPERAÇÃO E SUSTENTABILIDADE 29

PROCESSO PRODUTIVO 41

FINANÇAS 55

VENDAS E COMUNICAÇÃO 73



PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA 93

LEGISLAÇÃO 139

LIDERANÇA E PESSOAS 151

MARKETING DIGITAL 167









# COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

# EMPRETEC



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Desenvolver características do comportamento empreendedor e identificar novas oportunidades de negócios, com base na metodologia revolucionária do Empretec, principal programa de empreendedores do mundo, criado pela Organização das Nações Unidas (ONU). Com a ajuda de facilitadores especialistas, você vai alcançar um melhor desempenho empresarial, ter mais segurança na tomada de decisões e ampliar a visão de oportunidades a partir do autoconhecimento das suas características empreendedoras.

Essa completa imersão vai ajudá-lo a ressignificar o conceito de sucesso e reduzir as possibilidades de fracasso, mudando os rumos do seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Identificar seu potencial empreendedor
- ▶ Desenvolver suas características de comportamento empreendedor
- ▶ Identificar novas oportunidades de negócio



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR**



Duração  
**60 HORAS**

# EMPRETEC RURAL



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Essa solução educacional foi desenvolvida para você, empreendedor rural, capacitar-se, desenvolver características empreendedoras no campo e aprender a gerir melhor o seu agronegócio. Toda a capacitação é desenvolvida com base na metodologia Empretec, principal programa de empreendedores do mundo, criado pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Nesse seminário imersivo e de autoconhecimento, você vai conhecer o seu perfil empreendedor e todas as suas habilidades, bem como desenvolver a capacidade de identificar oportunidades de negócio e aumentar o seu potencial de crescimento e, consequentemente, a rentabilidade da empresa.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Identificar seu potencial empreendedor
- ▶ Desenvolver suas características de comportamento empreendedor
- ▶ Identificar novas oportunidades de negócio



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR**



Duração  
**60 HORAS**

# COMO ATENDER MELHOR O SEU CLIENTE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Dar o suporte de que o cliente e o lead precisam é essencial para qualquer negócio. Todo consumidor busca, em uma empresa, uma experiência completa, que inclui acesso a auxílio em momentos de necessidade.

Mas se o seu negócio tem dificuldades para oferecer uma dessas soluções e você quer construir um relacionamento de confiança com clientes e futuros consumidores em um mercado em constante processo de mudança, está mais do que na hora de iniciar esse curso.

Nele, você obterá ferramentas, recursos, informações e conhecimentos para que consiga atender de maneira completa o seu consumidor. Não perca a oportunidade de superar expectativas. Bem-vindo ao mundo do *customer experience*.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Cortesia ou satisfação do cliente
- ▶ Superar as expectativas dos clientes
- ▶ Como agir em situações de adversidade e diante das reclamações de clientes
- ▶ Atrair, reter e fidelizar o cliente



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**INTELIGÊNCIA  
DE MERCADO**



Duração  
**16 HORAS**

# BOOTCAMP: EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Com este curso, você vai descobrir, na prática, como utilizar ferramentas e técnicas para auxiliar na criação de novos projetos, produtos, serviços e negócios, empreendendo de forma mais inteligente e segura. É a sua oportunidade de entender todo o caminho entre uma ideia e a sua implantação. Não perca essa chance de desenvolver uma postura mais empreendedora e destacar-se no mercado. O curso “Bootcamp: Empreendedorismo em Ação” foi feito para você!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Mindset empreendedor
- ▶ Cliente e mercado
- ▶ Problema e solução
- ▶ Prototipagem e mínimo produto viável (MVP)
- ▶ Canais, vendas e modelos financeiros
- ▶ Lean Canvas, *storytelling*
- ▶ *Pitch*



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL E MODELO  
DE NEGÓCIOS**



Duração  
**24 HORAS**

# DESENVOLVENDO MEU MODELO DE NEGÓCIO (CIRCUITO EMPREENDEDOR)



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para desenvolver ou aprimorar o seu plano de negócio com praticidade, utilizando o método Canvas. A ferramenta é amplamente utilizada em todos os portes e segmentos de empresa, porque, além de proporcionar praticidade, ela permite que o seu modelo de negócio esteja em constante evolução. Ao aprender, na prática, como funciona o Canvas, você terá condições de analisar a viabilidade do empreendimento, estruturar as suas ideias de forma operacional, além de aprimorar seu *know-how* para a busca de parcerias, apoio financeiro e novos colaboradores. Esse workshop é o que faltava para abandonar alguns hábitos e iniciar uma nova forma de pensar o empreendedorismo.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Canvas
- ▶ Proposta de valor X Clientes
- ▶ Relacionamento e canais
- ▶ Receitas
- ▶ Atividades-chaves e recursos-chaves
- ▶ Parceiros-chaves
- ▶ Despesas
- ▶ Testes de modelos de negócio (não consta o conteúdo programático)



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
MODELO DE NEGÓCIOS**



Duração  
**4 HORAS**

# EMPREENDER NO CAMPO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Produtor rural, essa oficina é para você! É a oportunidade que faltava para você desenvolver as competências e habilidades empreendedoras que farão toda a diferença na hora de lidar com os desafios do dia a dia na sua propriedade rural.

Se reconhecendo como empreendedor, você estará ainda mais apto a promover as mudanças de que seu negócio precisa para sobressair-se no mercado. A oficina apresenta estratégias de sensibilização e instrumentos e métodos de trabalho que vão ajudá-lo a autoanalisar-se, com o objetivo de desenvolver as atitudes necessárias para ampliar seu sucesso.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O que é empreender
- ▶ Características empreendedoras
- ▶ Empreendendo na prática
- ▶ Definindo metas e planos



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
EDUCAÇÃO  
EMPREENDEDORA,  
PLANO DE NEGÓCIOS**



Duração  
**3 HORAS**

# TRANSFORMANDO IDEIAS EM SOLUÇÕES – PARTIU EMPREENDER



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Organizar de maneira simples a ideia nem sempre é fácil. Por isso, nasceu esse workshop. O objetivo é familiarizar você com as técnicas de ideação para que se sinta estimulado a transformar ideias em resultados, seja para solução de um problema, seja para uma nova proposta de negócio de produto ou serviço.

Nesse encontro, você irá compreender como essas técnicas auxiliarão, na prática, a desenvolver, testar e amadurecer as ideias para otimizar o potencial empreendedor. É uma forma ágil e prática de utilizar um processo inovador no campo do empreendedorismo e implementá-lo em seu próprio negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Como a ferramenta Duplo Diamante do Design Thinking pode auxiliar no desenvolvimento e implementação de uma ideia
- ▶ Como escolher ideias de negócio que sejam orientadas ao futuro observando tendências de mercado
- ▶ Características que diferenciam empreendedores de gestores
- ▶ As dores do Cliente e a necessidade de curá-las
- ▶ Diferentes formas de empreender
- ▶ Ferramentas e métodos que auxiliam a desenvolver um mindset
- ▶ A importância de se definir um propósito pessoal e organizacional



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
IDEIAS E TENDÊNCIAS  
DE NEGÓCIOS**



Duração  
**4 HORAS**

# MAPA DE EMPATIA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para conhecer melhor o seu cliente, é preciso compreendê-lo; entender suas dores, seus sentimentos e suas necessidades. Por isso, oferecemos esta palestra com o objetivo de ensinar você e todos os funcionários a se conectarem melhor com o público-alvo do seu negócio e, dessa forma, compreender previamente o comportamento do público-alvo para garantir melhores experiências e entregas dos seus produtos e/ou serviços.

Não perca a oportunidade de implementar o mapa de empatia e melhorar as estratégias e entregas de soluções com seus clientes para melhores resultados dentro da empresa.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Atendimento ao cliente
- ▶ Encantamento do cliente
- ▶ Conexão
- ▶ Empatia
- ▶ Falta de empatia
- ▶ Produtos que falham
- ▶ Experiências
- ▶ Mapa de empatia



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**VENDAS,  
COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO**



Duração  
**1 HORA**

# OPORTUNIDADE EMPREENDEDORA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Esse curso é a oportunidade para você que é empreendedor e quer aprimorar seu negócio ou abrir uma nova empresa. Desse modo, você tem de aprender a identificar grandes oportunidades.

Esse curso estimula você a refletir sobre o perfil empreendedor e a colocar em prática os comportamentos e as habilidades empreendedoras que irão ajudá-lo a fortalecer a gestão do negócio, de maneira sustentável, e alcançar resultados efetivos.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Eu empreendedor
- ▶ Ideia + oportunidades
- ▶ Qual é a minha meta?
- ▶ O desafio da mudança
- ▶ Novos rumos



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
ABERTURA DE  
NEGÓCIOS**



Duração  
**15 HORAS**

# PERSONAL BRANDING



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Todos nós deixamos uma marca. No entanto, a forma como você se apresenta e gerencia a sua imagem faz toda a diferença na vida pessoal e na carreira profissional. Se você tem dificuldades de desenvolver o seu marketing pessoal, ou até mesmo precisa melhorá-lo, está na hora de conhecer a palestra “Personal Branding”.

Nela, apresentamos dicas e técnicas que possibilitam obter um melhor desempenho em relação à sua marca pessoal, a partir de estratégias como postura, melhor apresentação dos produtos e serviços, entre outros aspectos. O objetivo é atribuir maior valor à sua imagem, de modo que esta seja atraente. O curso tem foco em melhorias de atuação nas redes sociais, mas servirá para melhores resultados pessoais e empresariais. Então, não perca essa chance de se conectar melhor com o público e obter bons resultados.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Apresentação pessoal
- ▶ *Personal branding*
- ▶ Marca de si mesmo
- ▶ Atributo das marcas
- ▶ Dicas de organização no Instagram
- ▶ Psicologia das cores
- ▶ Conteúdo para publicações
- ▶ Estúdio de criação do Facebook e do Instagram
- ▶ Persona
- ▶ Stories
- ▶ *Cobranding*
- ▶ *Call to action*
- ▶ Fluxo de vendas



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**DESIGN DE  
COMUNICAÇÃO,  
VENDAS,  
COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR**



Duração  
**1 HORA**

# PITCH



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um *pitch* bem apresentado é capaz de convencer investidores, clientes e parceiros e gerar novas oportunidades. Por isso, entender o que significa e como usá-lo a favor da sua empresa pode impactar o futuro do seu negócio. Então, se você quer aprender a apresentar suas ideias de maneira eficiente e em diversas finalidades, compartilhamos esse artigo com todas as informações necessárias para melhorar o seu desempenho pessoal. Assim, você saberá argumentar de forma persuasiva sobre os seus produtos e serviços a ponto de convencer uma pessoa ou um grupo a realizar determinada ação.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Contextualização do que é *pitch*
- ▶ *Storytelling*
- ▶ *Pitch* palavra
- ▶ *Pitch* Twitter
- ▶ *Pitch* problema x solução
- ▶ *Pitch* pixar
- ▶ *Pitch* interrogativo
- ▶ *Pitch* elevador
- ▶ *Pitch* frase título
- ▶ *Pitch* rimado
- ▶ *Pitch* Seabra

Modalidade  
**PRESENCIAL**

Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL, DESIGN DE  
SERVIÇO**

Duração  
**PALESTRA: 1 HORA  
OFICINA: 3 HORAS**

# VENDENDO E VALIDANDO A IDEIA – PARTIU EMPREENDER



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Tem uma ideia de negócio promissora, mas se sente inseguro com o real sucesso no mercado? Então, esse workshop pode ajudar você!

O objetivo desse encontro é discutir formas práticas de vender e validar suas ideias e apresentar a você ferramentas para imediata aplicação em sua jornada empreendedora. Durante quatro horas, você aprenderá a importância de seguir as etapas do desenvolvimento do produto, como testes e validação, até que ele seja implementado de maneira segura no mercado altamente competitivo.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O Design Thinking como abordagem de desenvolvimento de ideias e propostas de negócio inovadores
- ▶ Como desenvolver um *Pitch* de Sucesso
- ▶ A importância de saber dar e receber feedbacks para o crescimento pessoal e profissional do empreendedor
- ▶ Como o método Lean Startup e o Lean Thinking transformam o mundo dos negócios como base no processo Customer Development
- ▶ Canvas da Proposta de Valor e Business Model Generation Canvas



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR,  
IDEIAS E TENDÊNCIAS  
DE NEGÓCIOS**



Duração  
**4 HORAS**

# FORMALIZAÇÃO (CIRCUITO EMPREENDEDOR)



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O Brasil tem um dos sistemas tributários mais complexos do mundo. Entender as suas diferenças e fazer a escolha certa para o seu negócio tem impacto direto nos lucros e nos resultados. Por isso, oferecemos esse workshop com o objetivo de promover reflexão sobre a importância da formalização, com base no melhor regime tributário para a sua empresa.

Além disso, você entenderá melhor sobre a importância de aplicar planejamento tributário para tornar a sua empresa mais lucrativa e competitiva.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Cenários para a formalização
- ▶ Riscos de não formalização
- ▶ Conceito de empresários
- ▶ MEI
- ▶ Tipos societários
- ▶ Regimes tributários
- ▶ Passos para formalização



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ABERTURA E  
LEGALIZAÇÃO  
DE EMPRESAS,  
COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR**



Duração  
**1 HORA E  
30 MINUTOS**

# APRENDER A EMPREENDER



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO,  
EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**16 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Deixar de tocar a sua empresa na base de tentativa e erro é um passo essencial para evitar erros e consequências ruins que podem levar seu negócio ao fracasso. Nesse sentido, preparamos um curso com algumas regras de ouro e alguns princípios para que você possa empreender e evitar ao máximo erros operacionais; outro objetivo é tornar o seu trabalho mais produtivo e inovador no mercado.

# COMO RECONHECER CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Neste curso você aprenderá sobre empreendedorismo e sobre as características que o empreendedor de sucesso deve ter para a tomada de decisões.

# COMO SE TORNAR UM MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se deseja abrir uma microempresa, mas ainda não sabe qual o caminho para a conquista do seu sonho, esse curso tem tudo o que precisa. Nele, você vai entender o passo a passo para abrir o seu negócio como Microempreendedor Individual (MEI) e como se planejar para ter sucesso nessa empreitada.

# CONTADOR PARCEIRO: CONSTRUINDO O SUCESSO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**80 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Mais do que realizar a gestão do faturamento, a contabilidade tem o papel de auxiliar no crescimento sustentável da sua empresa.

Portanto, nesse curso, você vai conhecer a importância de desenvolver o seu negócio, independentemente do porte ou do segmento, sempre mantendo olhar atento à saúde financeira, além de administrar tudo o que entra e o que sai no dia a dia para o seu empreendimento ir mais longe.

# GESTÃO EMPRESARIAL PARA OS DESAFIOS DO MERCADO AUDIOVISUAL



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**60 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O curso apresenta os desafios para fazer uma gestão de excelência e o modo de desenvolver as competências necessárias para se posicionar diante do mercado audiovisual.

Com base nesses aprendizados, você terá condições de aperfeiçoar a gestão nas mais diversas áreas dessa mídia, de maneira sustentável, e garantir mais autonomia e menos dependência de fontes de financiamentos públicos.

# IDENTIDADE EMPREENDEDORA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**1 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você abriu uma empresa, preparou-se para o mercado, mas ainda não consegue sair do lugar, sem construir base de clientes, provavelmente o problema está na falta de identidade do seu negócio.

Assim como nós temos nosso próprio "ID", as empresas precisam ter as delas e devem estar intimamente ligadas com as suas. Aí fica uma pergunta: a sua empresa tem a sua cara? Se você ainda não sabe ou se deseja agregar mais valor ao seu negócio, participe desse curso.

Nele você vai conhecer mais sobre o tipo de empreendedor que você é, conhecerá mais a sua personalidade e, a partir disso, identificará oportunidades de negócios que estão à sua espera. Então, poderá transformar a sua vida empreendedora de maneira autêntica e com mais chances de escalabilidade.

# INICIANDO UM PEQUENO GRANDE NEGÓCIO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEORISMO**



Duração  
**30 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você tem uma ideia de negócio, mas não consegue tirá-la do papel, chegou a sua chance! Nesse curso, você vai conhecer os princípios, os fundamentos e as práticas do empreendedorismo que vão tornar mais simples o caminho para a abertura da sua empresa.

Com base no que foi abordado, você conseguirá identificar as oportunidades que mais têm a ver com o seu perfil e administrar o empreendimento com sucesso.

E aí, quer se preparar para empreender?

# COMO POSSO EMPREENDER PARA FORTALECER NEGÓCIOS CRIATIVOS?



Modalidade  
**CURSO PELO WHATSAPP**



Tema  
**EMPREENDEORISMO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A criatividade é uma característica fundamental para produzir ideias novas em um mundo cada vez mais competitivo; a inovação é fator-chave para maior garantia de sucesso no seu negócio.

O bom é que ser criativo(a) é uma competência que já nasce dentro de você, basta os estímulos certos para que seja desenvolvida. Assim, neste curso, empreendedor(a), você pode aprimorar essa qualidade com técnicas para colocar em prática no seu negócio e ganhar destaque no mercado.

# ECONOMIA CRIATIVA



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**18 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Esse curso é para você que pretende colocar a criatividade como fator central e definir o valor de produtos e serviços do seu negócio. Você vai aprender a fazer um planejamento assertivo e posicionar a sua empresa na economia criativa. É hora de aproveitar as oportunidades que surgem no mercado para as empresas que têm modelos de negócios inovadores. Uma delas pode ser a sua!

# EMPREENDEDOR DE SUCESSO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você é dono de um negócio ou pretende abrir uma empresa? Ter uma boa ideia é apenas o primeiro passo. Existem muitas decisões que devem ser tomadas, e, para isso, é essencial ter uma base de conhecimento. Nesse curso você vai entender que as ações planejadas são a espinha dorsal para o posicionamento da sua marca e será levado a conhecer os elementos essenciais para se tornar um empreendedor de sucesso.

# O QUE É ECONOMIA CRIATIVA



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A criatividade e a inovação são agentes que geram transformação e valor ao seu negócio. Se você está preparado (a) para inclui-los na sua empresa, esse curso foi feito especialmente para você.

Nele, conseguirá despertar o lado criativo que tem dentro de você para formular ideias, encontrar soluções diferenciadas e produzir conteúdo que cativa e engaja o público, além de impulsionar o seu negócio.

# SERÁ QUE SOU EMPREENDEDOR?



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sonhou em ter seu próprio negócio, mas será que reúne as características necessárias para empreender? Então, esse curso tem a resposta. Nele, você vai conseguir identificar as principais características empreendedoras e desenvolver as atitudes empreendedoras essenciais para o dia a dia, bem como destacar o seu negócio.

SUPERARE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Existem conhecimentos que são preciosos para ajudar quem deseja empreender ou já tem uma pequena empresa, e esse é o objetivo do curso.

Preparado em parceria com o Ministério da Cidadania, essa trilha reúne 8 cursos selecionados especialmente para que pessoas de baixa renda possa ser bem-sucedidas em seus negócios.



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**EMPREENDEORISMO**



Duração  
**16 HORAS**



The background is a solid dark blue. In the upper left, there is a faint, semi-transparent illustration of a hand holding a megaphone. In the lower right, there is a faint, semi-transparent checkered pattern. The text is centered and reads:

# COOPERAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

CULTCOOP



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A história nos mostra que as atividades coletivas eram as que mais davam resultados. Séculos se passaram e essa realidade não mudou. Embora o mundo esteja nos deixando mais independentes, é a cultura da coletividade que faz as pessoas, as empresas e o mundo se desenvolverem e se diversificarem.

Foi pensando na importância da cooperação nos ambientes empresariais que desenvolvemos essa consultoria. O programa é para você, empreendedor, que quer entender melhor como incluir a cultura da cooperação e compreender o porquê essa estratégia pode fortalecer o seu negócio, bem como explorar novas oportunidades.



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COOPERATIVISMO,  
CULTURA DA  
COOPERAÇÃO,  
ASSOCIATIVISMO,  
REDE DE EMPRESAS**



Duração  
**CONSULTORIA  
COLETIVA DE  
32 HORAS DE  
PLANEJAMENTO +  
60H DE EXECUÇÃO**

# DESENVOLVENDO ECOSSISTEMAS DE NEGÓCIOS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que empresas de diferentes áreas de negócios, quando interagem entre si, tornam-se mais poderosas e competitivas no mercado? Se ainda não sabia, você pode aprender sobre o tema na oficina “Desenvolvendo Ecossistemas de Negócios”.

Vamos ensinar você, empresário, a conhecer a fundo o ambiente empresarial no qual seu negócio está inserido e a adotar postura de cooperação com as demais corporações, para identificar, mapear e desenvolver o ecossistema de negócio. Não perca a oportunidade de melhorar os seus resultados a partir da cultura de cooperação.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Aspectos que compõem o ecossistema do negócio
- ▶ Mapeando o ecossistema do negócio
- ▶ Desenvolvendo o ecossistema do negócio



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COOPERATIVISMO,  
ASSOCIATIVISMO**



Duração  
**4 HORAS**

# DESPERTANDO PARA O ASSOCIATIVISMO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

No mundo dos negócios, o associativismo traz muitas vantagens. Ajuda a reduzir custos operacionais, aprimora as estratégias de vendas, consolida parcerias estratégicas e fomenta a competitividade do mercado. Se você quer ver tudo isso na prática na sua empresa, então participe da oficina “Despertando para o Associativismo”.

É a maneira mais prática de você conhecer, com o apoio dos nossos especialistas em associativismo, o passo a passo para operar nessa modalidade e conhecer as vantagens e as desvantagens de manter um empreendimento coletivo e fortalecer sua empresa perante a concorrência. Você também pode contar com o apoio dos nossos especialistas em associativismo.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Origem do associativismo
- ▶ Vantagens de ações coletivas
- ▶ Cooperação e participação
- ▶ Valores e princípios associativos
- ▶ Formas de organizações coletivas
- ▶ Empreendimento coletivo
- ▶ Características jurídicas das organizações coletivas



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COOPERATIVISMO,  
EMPREENHIMENTOS  
COLETIVOS,  
SOCIEDADE DE  
PROPÓSITO  
ESPECÍFICO**



Duração  
**4 HORAS**

# FILOSOFIA 5S – A BASE DA QUALIDADE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você precisa melhorar a gestão e os processos do seu negócio e, conseqüentemente, otimizar a produtividade e a lucratividade da empresa, aproveite para participar do workshop “Filosofia 5S – A Base da Qualidade”. Com o conhecimento dessa filosofia, você aprende as estratégias de melhorias de vendas dos produtos e/ou serviços, além de saber como eliminar desperdícios e otimizar recursos com muita disciplina e de maneira sustentável.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I – A origem da filosofia 5S
- ▶ Parte II – Os cinco sensores
- ▶ Parte III – A implantação da filosofia 5S
- ▶ Parte IV – Avaliações e manutenção da filosofia 5S



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO DA  
QUALIDADE,  
GESTÃO DA  
SUSTENTABILIDADE**



Duração  
**8 HORAS**

# NEGÓCIOS COLABORATIVOS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você quer abrir uma empresa ou adaptar seu negócio ao modelo de economia compartilhada, essa é a sua chance. Nesse curso, vamos mostrar como essa tendência que chegou para ficar tem ajudado a definir os potenciais clientes e detectado necessidades amplas e urgentes nos mercados de atuação.

O curso mostra como o mercado tem dado valor ao aumento da capacidade colaborativa e cooperativa das empresas. Além disso, aborda a forma de inserir a sua empresa nesse cenário para se destacar diante da concorrência.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Conceitos da economia colaborativa
- ▶ O que eu ganho com isso?
- ▶ Valores pessoais nos negócios colaborativos
- ▶ Sustentabilidade nos negócios colaborativos
- ▶ Engajamento nos negócios colaborativos



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ECONOMIA COLABORATIVA**



Duração  
**16 HORAS**

# PRATICANDO O ASSOCIATIVISMO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quando precisam enfrentar a concorrência das grandes corporações, as micro e pequenas empresas que trabalham sozinhas normalmente saem em desvantagem; mas em conjunto? Neste momento, cabe o ditado: “A união faz a força”. É com o sentimento de colaboração que oferecemos o curso “Praticando o Associativismo”. Nele, você vai aprender a importância de aplicar o método colaborativo na cultura da sua empresa para prosperar no nicho de mercado e obter ganhos significativos de competitividade em conjunto.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Visão do empreendimento coletivo
- ▶ Cultura da cooperação
- ▶ Gestão compartilhada
- ▶ Processo decisório



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COOPERATIVISMO,  
EMPREENHIMENTOS  
COLETIVOS,  
SOCIEDADE DE  
PROPÓSITO  
ESPECÍFICO**



Duração  
**16 HORAS**

# PROGRAMA DE EXCELÊNCIA SUSTENTÁVEL NO CAMPO (PÉS NO CAMPO)



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Mais do que produzir alimentos, é preciso que os empreendedores do campo sejam guardiões da natureza. Por isso, destacamos esse curso para você, agricultor, que quer melhorar a renda, a partir das vendas dos produtos, e manter a preservação do meio ambiente.

Conhecendo o “Programa de Excelência Sustentável no Campo”, você aprende a mensurar com excelência os resultados na sua propriedade por meio de indicadores de desempenho, tanto na produção quanto em relação à sua equipe de trabalho no campo. Assim, poderá elevar o patamar da empresa e manter a sustentabilidade do seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Módulo I – Ambiente Saudável no Agro (ASA)
- ▶ Módulo II – Gestão de Resultados (GERE)
- ▶ Módulo III – Times da Excelência (TIMES)



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**BOAS PRÁTICAS  
DE PRODUÇÃO/  
BOAS PRÁTICAS  
AGRÍCOLAS,  
GESTÃO DA  
SUSTENTABILIDADE**



Duração  
**48 HORAS  
(36 HORAS DE  
CAPACITAÇÃO  
E 12 HORAS DE  
CONSULTORIA)**

# VIABILIZANDO NOSSA ORGANIZAÇÃO COLETIVA



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COOPERATIVISMO,  
ASSOCIATIVISMO**



Duração  
**20 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O sucesso do empreendimento coletivo está diretamente ligado a um objetivo comum de cooperar entre si para competir no mercado. Se é essa a sua percepção de empreendimento, que vai de encontro aos valores sociais de trabalho e sustentabilidade, então participe desse curso.

Nele você aprende como a organização coletiva promove resultados muito maiores do que ações individuais e a maneira como ela pode ampliar vantagens, como acesso ao mercado, novas tecnologias, melhorias de produtividade e outras conquistas possíveis.

Não perca a oportunidade de iniciar sua organização coletiva de forma planejada e estruturada com quem mais entende de negócios sustentáveis no mercado!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1 – Estrutura de funcionamento das organizações coletivas
- ▶ Parte 2 – Legalidade e participação: como proceder?
- ▶ Parte 3 – Análise da situação atual
- ▶ Parte 4 – Missão, valores e visão de futuro
- ▶ Parte 5 – Plano estratégico

# COMO UNIR FORÇAS PARA CRESCER



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**COOPERAÇÃO**



Duração  
**5 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Esse curso auxilia você, empreendedor, a aprender a importância de atuar coletivamente e a saber como a implementação da cultura do cooperativismo e do associativismo facilita o crescimento das empresas e o desenvolvimento da inovação.

Nele, você vai entender a importância de as empresas se reunirem em prol de um objetivo comum para entregarem ao cliente produtos e/ou soluções que agreguem valor e façam com que o negócio seja referência no nicho de mercado.

# ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO: A UNIÃO FAZ A FORÇA



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**COOPERAÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O trabalho em campo realizado com parcerias proporciona condições para que os empreendimentos cresçam de maneira colaborativa. Se você quer transformar o seu agronegócio a partir do cooperativismo e do associativismo, faça parte desse curso!

Em algumas horas de imersão, você vai conhecer estratégias de atuar de forma coletiva e melhorar os rendimentos da sua empresa, além de se posicionar no mercado.







# PROCESSO PRODUTIVO

# A LOGÍSTICA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um dos benefícios de ter a logística como diferencial competitivo é que a sua empresa é capaz de mostrar ao mercado que pode oferecer confiança e segurança aos clientes. Se é isso o que você busca no seu negócio, então esse curso foi feito na medida para os seus interesses! Na oficina “A Logística como Diferencial Competitivo”, você vai aprender como fazer uma boa gestão logística para tornar os processos mais enxutos e melhorar o controle sobre as etapas, como compra, estoque e comercialização. Não perca a oportunidade de melhorar a gestão da logística e proporcionar maior competitividade para o seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I - Logística empresarial
- ▶ Parte II - Controle de estoque
- ▶ Parte III - A logística do início ao fim



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS,  
AUTOMAÇÃO  
DO PROCESSO  
PRODUTIVO,  
PLANEJAMENTO  
E CONTROLE**



Duração  
**8 HORAS**

# AUMENTO DA PRODUTIVIDADE POR MEIO DA IMPLANTAÇÃO DA FILOSOFIA LEAN



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Saber gerir melhor o tempo e ter mais produtividade no dia são alguns dos maiores desejos das pessoas no mundo atual. Na filosofia Lean, você encontra, basicamente, o que precisa. Esse método surgiu nos meados de 1950 e visa evitar desperdícios, não só financeiros, mas também de tempo, de processos e de capital humano.

Se você busca melhorar os processos internos da sua empresa, ter mais qualidade nos produtos e serviços e maximizar a produtividade, não deixe de participar da oficina “Aumento da Produtividade por meio da implantação da Filosofia Lean”. Nela você vai conhecer os princípios, as características e o modo de aplicar o conhecimento na prática. Não perca a oportunidade de implementar a filosofia Lean e fazer a diferença no seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I – Conceitos iniciais da filosofia Lean
- ▶ Parte II – Introdução às ferramentas da filosofia Lean
- ▶ Parte III – Elaboração do plano de ação para o aumento da produtividade



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**BOAS PRÁTICAS  
DE PRODUÇÃO/  
BOAS PRÁTICAS  
AGRÍCOLAS,  
AUTOMAÇÃO DO  
PROCESSO**



Duração  
**8 HORAS**

# DESMISTIFICANDO A ISO 9001:2015



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quando uma empresa é certificada com a ISO 9001, significa que ela está preocupada em melhorar a gestão do seu negócio para garantir a excelência dos produtos e/ou serviços. Se você é um empreendedor que pensa em aplicar esse método de qualidade na sua empresa, participe da oficina “Desmistificando a ISO 9001:2015”.

O objetivo é explicar como funciona essa metodologia e a importância de sua implementação na empresa para assegurar a cultura de gestão de qualidade, ajudar a sua empresa a identificar riscos e conquistar, de forma estruturada, novos mercados. É a sua chance de ficar por dentro do que é a ISO e implementar um sistema de gestão com foco na qualidade, independentemente se sua empresa é ou não certificada.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I – O que é importante saber sobre a ISO 9001
- ▶ Parte II – Estrutura da ISO 9001:2015
- ▶ Parte III – Conhecendo as seções da ISO 9001:2015
- ▶ Parte IV – Processo de certificação



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ORGANIZAÇÃO**



Duração  
**8 HORAS**

# FERRAMENTAS DE GESTÃO AVANÇADA PARA O AUMENTO DA PRODUTIVIDADE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para organizar as tarefas por ordem de prioridade ou outros critérios, sua empresa necessita de ferramentas básicas para otimizar o tempo e aumentar a produtividade. Por isso, disponibilizamos para você a oficina “Ferramentas de Gestão Avançadas para o Aumento da Produtividade”.

Nela, você vai conhecer as ferramentas que ajudam na divisão de trabalho, controle de prazos de entrega e visualização de falhas para melhorias na rotina de trabalho. Você está interessado em saber mais sobre isso? Então, não deixe de realizar a oficina para maiores resultados no seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I - Just in Time (JIT), Jidoka e Kanban
- ▶ Parte II - Eficiência global do equipamento (OEE), troca rápida de ferramentas (SMED), relatório A3
- ▶ Parte III - VSM, Kaizen, produtividade pessoal
- ▶ Parte IV - Elaboração/revisão do plano de ação para o aumento da produtividade



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**BOAS PRÁTICAS DE PRODUÇÃO/  
BOAS PRÁTICAS AGRÍCOLAS**



Duração  
**8 HORAS**

# GESTÃO PARA A EXCELÊNCIA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Em ambientes voláteis e incertos, características do mercado atual, adotar a gestão de excelência é um dos passos mais importantes para alcançar resultados satisfatórios em uma empresa.

Pensamento sistêmico, liderança transformadora e compromisso com o sucesso organizacional são alguns pilares que precisam ser entendidos e implantados na empresa. Se você quer ver a sua empresa deslançar, a partir de um plano de melhorias de forma estruturada e planejada, você precisa fazer esse curso.

Da teoria à prática, o conteúdo aborda tudo o que você precisa saber de imediato para tirar a sua empresa da estagnação e fazê-la ser referência no nicho de mercado.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I – Histórico e evolução do Modelo de Excelência da Gestão® (MEG®)
- ▶ Parte II – O que é a gestão para a excelência
- ▶ Parte III – Entendendo os fundamentos da gestão para a excelência
- ▶ Parte IV – Aplicando um diagnóstico da gestão para a excelência
- ▶ Parte V – Estabelecendo um plano de melhoria da gestão



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO DA QUALIDADE**



Duração  
**16 HORAS**

# PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA QUALIDADE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Estabelecer parcerias estratégicas é um fator importantíssimo para quem pretende alavancar os negócios. Não é um caminho simples, mas é possível. Se você está tendo dificuldades em construir esses relacionamentos, essa é a oportunidade de superar as dificuldades.

Participe da oficina “Parcerias Estratégicas para a Qualidade” e desenvolva na sua empresa uma cultura de parcerias de sucesso para aumentar o alcance do seu público, melhorar as entregas dos produtos e/ou serviços e melhorar a experiência do cliente. Não perca a oportunidade de estabelecer alianças estratégicas qualificadas com seus stakeholders.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I – Entendendo as parcerias estratégicas
- ▶ Parte II – Estabelecendo parcerias estratégicas com clientes e colaboradores
- ▶ Parte III – Estabelecendo parcerias estratégicas com fornecedores e com a sociedade
- ▶ Parte IV – Resultados sustentáveis



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO DA  
QUALIDADE**



Duração  
**8 HORAS**

# SEU NEGÓCIO É INOVADOR?



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Inserir inovação no negócio é gerar valor diante do mercado, e isso não diz respeito apenas ao uso de tecnologia. É dar a oportunidade de criar um diferencial competitivo ao seu negócio. Se você pensa em expandir suas possibilidades, então junte-se a nós na palestra “Seu Negócio é Inovador?”. Você terá a oportunidade de entender que inovar não é nenhum bicho de sete cabeças e sairá com dicas incríveis para inovar no seu negócio de forma prática. Não perca essa chance de modernizar e aumentar a competitividade e a lucratividade!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O que é e o que não é inovação
- ▶ O que é um processo
- ▶ Os dez tipos de inovação e como aplicá-los aos processos
- ▶ Inovações de configuração: modelo de lucro, rede, estrutura e processo
- ▶ Inovações de oferta: desempenho de produto e sistema de produto
- ▶ Inovações de experiência: serviços, canal, marca e envolvimento do cliente
- ▶ Como dar o primeiro passo?



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO DA  
QUALIDADE,  
AUTOMAÇÃO  
DO PROCESSO  
PRODUTIVO**



Duração  
**2 HORAS**

# TRANSFORMAÇÃO DO NEGÓCIO POR MEIO DOS PROCESSOS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Entender como a sua empresa se organiza internamente (negócio, apoio e gerenciamento) para cumprir com as demandas de produtos e serviços e, assim, alcançar seus objetivos é um desafio contínuo, mas essencial para o seu negócio.

Por isso, preparamos este curso para que você possa entender melhor como criar ou transformar processos de negócios já existentes em processos flexíveis, gerenciáveis e eficientes.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Desdobramento dos processos a partir da estratégia da empresa
- ▶ Estruturação da Cadeia de Valor
- ▶ Desdobramento da Cadeia de Valor
- ▶ Priorização e Aperfeiçoamento de Processos
- ▶ Desenho da situação futura e elaboração do Plano de Ação - TO BE
- ▶ Gerenciamento de processos com uso de indicadores
- ▶ Como estruturar um projeto para o aperfeiçoamento de processos



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO DA  
QUALIDADE,  
AUTOMAÇÃO  
DO PROCESSO  
PRODUTIVO,  
PLANEJAMENTO  
E CONTROLE**



Duração  
**12 HORAS**

# BOAS PRÁTICAS NOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**ORGANIZAÇÃO,  
GESTÃO DE  
QUALIDADE**



Duração  
**40 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Neste curso, você vai aprender a manipular e produzir alimentos por meio de práticas seguras de higiene, com base na legislação sanitária brasileira.

Um dos objetivos é capacitar você para o correto manejo e preparo de produtos, de modo a evitar a contaminação dos alimentos e garantir alimentação saudável.

# DESPERTANDO PARA O LEAN



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**ORGANIZAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Hoje em dia, a filosofia Lean está desenvolvida em grande parte das empresas, e a sua não pode ficar de fora. Nesse curso, compartilhamos a origem da metodologia, o seu significado, as vantagens, os propósitos e os impactos no seu negócio.

# FERRAMENTAS LEAN



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**ORGANIZAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A sua linha de produção pode ser mais ágil ou ter capacidade maior de entrega, mas, mesmo assim, você não consegue encontrar as origens dos problemas? Então, inscreva-se no curso “Ferramentas Lean”. Você terá a oportunidade de conhecer verdadeiras soluções para otimizar processos e eliminar os pontos de desperdícios de tempo e de insumos. Vai entender, ainda, como obter o máximo de eficiência nos processos e garantir melhorias mais efetivas ao negócio.

# GESTÃO DE BARES E RESTAURANTES



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**ORGANIZAÇÃO**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O curso é voltado especialmente para você que já é empreendedor ou quer empreender no setor de bares e restaurantes; que precisa despertar a capacidade e a competência de liderança; e quer ser mais eficiente nas tomadas de decisões e no gerenciamento do próprio negócio. Ao longo do conteúdo, você vai conhecer as ferramentas para manter os padrões de produtividade, a qualidade nos produtos e a excelência no atendimento ao cliente.

# GESTÃO DE QUALIDADE DE BARES E RESTAURANTES



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**GESTÃO DE QUALIDADE**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O fechamento de bares e restaurantes devido ao isolamento social durante a pandemia da covid-19 fez com que os empresários se adaptassem às novas rotinas. Enquanto muitas empresas colheram prejuízos, outras se adaptaram ao delivery e ao *take away* e, por isso, cresceram; e para o seu negócio, qual foi o resultado durante a crise sanitária? O que aprendeu e adaptou? Se ainda precisa de um empurrão para melhorar a gestão e os resultados, não deixe de fazer esse curso e colocar o seu negócio em outro patamar do mercado.

# MANTENDO O ESTOQUE EM DIA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**ORGANIZAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Planejar o estoque é uma das medidas mais estratégicas para preservar a saúde e a lucratividade do seu negócio. Nesse sentido, desenvolvemos esse curso para você aprender a manter os produtos da sua empresa sempre organizados e a evitar perdas ao investir em ações que ajudam a escorar os produtos de maneira assertiva.

# MAPEAMENTO DO FLUXO DE VALOR



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Toda empresa, para se manter na longevidade, precisa de planejamento das ações para melhoria contínua dos produtos e/ou serviços. Nesse curso, você vai conhecer as técnicas e as estratégias utilizadas no mapeamento de fluxo de valor, ferramenta utilizada para colocar em prática um plano de ação tangível, com objetivo de trazer mudanças eficazes para o seu negócio e ajudar a alcançar os resultados esperados.



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**ORGANIZAÇÃO**



Duração  
**4 HORAS**





# FINANÇAS

3

# FINANÇAS APLICADAS PARA AS MPES



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Conhecer sobre finanças, especificamente de micro ou pequenas empresas, é fundamental para o crescimento do seu negócio. E uma boa maneira de fazer isso é realizando esse curso.

Nele, você vai obter dicas essenciais sobre fluxo de caixa, capital de giro e estoque e descobrirá como realizar uma boa gestão do dinheiro da sua marca. Com o conteúdo serão oferecidas planilhas para facilitar a sua organização no cotidiano.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Encontro 1 – Controle financeiro: a importância do caixa
- ▶ Encontro 2 – Planejamento financeiro com o demonstrativo de fluxo de caixa
- ▶ Encontro 3 – DRE e análise de indicadores de resultado
- ▶ Encontro 4 – Formação do preço de venda
- ▶ Encontro 5 – Compartilhando resultados



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO FINANCEIRA  
E PLANEJAMENTO**



Duração  
**15 HORAS DE CURSO  
+ 35 HORAS DE  
CONSULTORIA**

# NOVOS MODELOS DE GESTÃO FINANCEIRA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

As transformações tecnológicas ocorridas nos últimos anos também ditam novos modelos de gestão financeira. Pix, *open banking*, arquivo XML, APIs... Você sabe tudo sobre esses temas e qual a funcionalidade de cada um deles? Se ainda não, está na hora de se atualizar. Então, participe dessa oficina, que preparamos pensando justamente em você. Nela, ensinamos sobre as inovações no âmbito financeiro e mostramos como lidar, no dia a dia da empresa, com as novas maneiras de pagar e receber.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

### Parte 1

- ▶ O que é Pix?
- ▶ As vantagens para o sistema financeiro
- ▶ Impactos do Pix nos negócios

### Parte 2

- ▶ Apps de gestão
- ▶ Nota fiscal eletrônica e arquivo XML
- ▶ *Open banking*



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO FINANCEIRA**



Duração  
**4 HORAS**

# CRÉDITO CONSCIENTE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Muitos empresários recorrem a empréstimos e financiamentos em momentos de aperto financeiro na empresa, mas não utilizam o crédito de maneira consciente e planejada, o que acarreta mais endividamento. Pensando nessas situações, disponibilizamos para você essa oficina, que vai ensinar a importância de você se planejar antes de aceitar qualquer acordo e esclarecer quais os pré-requisitos das instituições financeiras na hora de liberar um financiamento.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Orientação para o crédito
- ▶ Planejamento financeiro
- ▶ Noções de fluxo de caixa
- ▶ Ciclo financeiro e ciclo operacional
- ▶ Cálculo da necessidade de capital de giro
- ▶ Acesso ao crédito
- ▶ Critérios de avaliação do crédito pela instituição financeira
- ▶ Critérios de decisão para a concessão de crédito
- ▶ Garantias
- ▶ Usos e aplicação do crédito
- ▶ Modalidades de crédito



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**MICROCRÉDITO;  
PLANEJAMENTO E  
GESTÃO FINANCEIRA;  
ORIENTAÇÃO PARA O  
CRÉDITO**



Duração  
**4 HORAS**

# CRÉDITO E COBRANÇA PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para uma empresa ter saúde financeira, uma das principais medidas é providenciar uma política de créditos e cobranças. Portanto, se você quer que a sua empresa venda mais com segurança e tenha fluxo de caixa equilibrado, é essencial fazer esse curso.

Nele, você entenderá como a utilização consciente do crédito e a realização de pagamentos em dia minimizam os riscos de perdas e asseguram melhores resultados na organização.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Análise do cadastro do cliente antes de liberar o crédito
- ▶ Análise do grau de risco de devedores incobráveis
- ▶ Estabelecimento das políticas de liberação e rejeição de créditos, garantias, procedimentos de cobrança e implicações da lei do consumidor



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**CONTROLES  
FINANCEIROS,  
GESTÃO FINANCEIRA,  
PLANEJAMENTO E  
GESTÃO FINANCEIRA**



Duração  
**4 HORAS**

# FLUXO DE CAIXA E CAPITAL DE GIRO



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**CONTROLES FINANCEIROS**



Duração  
**4 HORAS**



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Todo empresário precisa entender, no mínimo, sobre os conceitos básicos e as ferramentas essenciais para fazer a gestão do fluxo de caixa e do capital de giro da empresa de maneira eficiente.

Assim, elaboramos essa oficina para que você possa compreender de maneira simples e prática como fazer a gestão dos recursos da sua empresa e como lidar com a reserva financeira, para que funcione de forma saudável. Não perca essa chance!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O que é e para que serve o fluxo de caixa
- ▶ Como montar o fluxo de caixa da empresa
- ▶ Entendendo o fluxo de caixa
- ▶ O que é capital de giro
- ▶ Necessidade de capital de giro
- ▶ Importância da gestão de capital de giro

# FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quando um produto ou serviço é precificado de maneira errada, a empresa corre sérios riscos, que vão desde a perda de lucro até a falência.

Para evitar situações como essas, oferecemos este curso, que tem como objetivo ensinar como formar o preço de venda de maneira certa, levando em consideração a competitividade, a maximização dos lucros e do faturamento e o progresso do negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Conceito e fatores de influência no preço
- ▶ Elementos que compõem a formação do preço
- ▶ Identificando o preço de venda
- ▶ Taxa de marcação e mark-up
- ▶ Custos na indústria
- ▶ Custos na prestação de serviço



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PRECIFICAÇÃO**



Duração  
**4 HORAS**

# INDICADORES FINANCEIROS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para a empresa crescer é necessário colocar em prática indicadores financeiros. Se você ainda não sabe fazer isso, junte-se a nós nessa oficina.

Nela, você vai conhecer ferramentas para controle financeiro e distribuição de recursos que atendam às necessidades da sua empresa e descobrir a importância de utilizá-las para aumentar seu faturamento, ter um caixa positivo e promover um crescimento estruturado para o seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Nivelamento de conceitos financeiros
- ▶ Conceituando demonstrativo de resultados
- ▶ Análise vertical (AV) e análise horizontal (AH)
- ▶ Construção de um demonstrativo de resultados
- ▶ Conceitos dos indicadores financeiros de desempenho
- ▶ Cálculo e análise dos indicadores financeiros



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**GESTÃO FINANCEIRA;  
VIABILIDADE  
ECONÔMICO-  
FINANCEIRA**



Duração  
**4 HORAS**

# CUSTOS PARA PRODUZIR NO CAMPO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Mesmo que você empreenda no campo e entenda quanto gasta e quanto recebe, é preciso determinar o custo real, ponta a ponta, da produção agrícola. E isso requer o conhecimento de alguns conceitos e ferramentas. Aqui, abordamos os conteúdos necessários para que você possa fazer uma gestão financeira assertiva voltada para o sucesso do seu agronegócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O que é custo de produção?
- ▶ Como estruturar custos de produção na propriedade rural?
- ▶ O valor da margem bruta
- ▶ Planejando os custos da propriedade rural



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**CONTROLES  
FINANCEIROS**



Duração  
**3 HORAS**

# COMO CONTROLAR O DINHEIRO E DEFINIR CUSTO NO CAMPO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O controle financeiro é o respiro do negócio e, para sobreviver, é necessário ter um bom controle sobre o fluxo de caixa e gerar lucro. Então, para orientar melhor você, empreendedor do campo, a fazer isso de maneira adequada, disponibilizamos essa oficina.

Nos encontros, serão abordados temas relacionados ao gerenciamento e o controle das despesas, ao uso de ferramentas para monitorar o desempenho financeiro da empresa para elevar a competitividade e melhorar as vendas do seu produto e/ou serviço.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Tema 1 – Controle de caixa
- ▶ Tema 2 – Planejamento de contas futuras
- ▶ Tema 3 – Conceito de custo de produção
- ▶ Tema 4 – Estrutura dos custos da produção na propriedade rural
- ▶ Tema 5 – Margem de contribuição
- ▶ Tema 6 – Preço de venda
- ▶ Tema 7 – Os principais desafios do agronegócio no Brasil hoje
- ▶ Tema 8 – Entendimento das operações financeiras



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**CONTROLES FINANCEIROS;  
GESTÃO FINANCEIRA**



Duração  
**6 HORAS**

# ACESSO A CAPITAL PARA STARTUPS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Muitas vezes, o capital próprio é insuficiente para alavancar uma startup e, por isso, os sócios precisam ir em busca de recursos alternativos. Existem diversas maneiras de fazer isso, mas é preciso conhecer a real necessidade da sua empresa. Neste curso você vai descobrir quais são as diferentes fontes de aportes, como abordá-las e como utilizar os recursos, de maneira saudável, para ganhar solidez no mercado.

# AVALIAÇÃO DA GESTÃO NA PROPRIEDADE RURAL



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O curso vai ensinar você, empreendedor rural, a ter controle financeiro e contábil sobre os ganhos e gastos na sua propriedade rural.

Com ele, será possível manter uma rotina de gestão financeira saudável, incluindo planejamento de negócios a longo prazo e cronograma de ações efetivo.

# COMO CONTROLAR O FLUXO DE CAIXA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Abrir um negócio é o sonho de qualquer empresário, mas, para isso, é imprescindível que se mantenha um correto controle do fluxo de caixa. Caso contrário, o negócio pode perder a capacidade de operar e quebrar.

Para não ver seu negócio indo por esse caminho, recomendamos esse curso. Nele, você vai entender a importância de ter uma gestão financeira eficiente e de saber o valor exato que circula na estrutura administrativa da empresa.

# COMO DEFINIR PREÇO DE VENDA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Alguns fatores são essenciais para que uma empresa alcance sucesso. Entre eles está a precificação adequada dos produtos e/ou serviços. Se você quer ter lucro e ser competitivo no mercado, participe desse curso!

Aprenda como formar preços utilizando indicadores importes, como margem de lucro e ponto de equilíbrio. Assim você atrai clientes, aumenta as vendas, cobre seus custos e faz frente à concorrência.

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA EMPRESARIAL



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A vida financeira do seu negócio é um dos pilares para que ele se mantenha no mercado e obtenha investimentos. Neste curso, você vai aprender a promover a educação financeira dentro da sua empresa, promovendo a sua salubridade e melhorando os seus resultados. Além disso, vai conhecer ferramentas que são essenciais para uma gestão eficaz.

# ESTRATÉGIA FINANCEIRA PARA O CRESCIMENTO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Administrar as finanças da sua empresa não é uma tarefa simples, mas para ela crescer e conquistar novos mercados, a saúde financeira do negócio deve ter prioridade absoluta.

Para ajudá-lo nessa tarefa, oferecemos esse curso, que apresenta estratégias de boas práticas de controle financeiro, como a elaboração de plano econômico, para que você cresça de maneira sustentável e conquiste o sucesso.

# MICROCRÉDITO CONSCIENTE



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se sua empresa precisa de crédito para funcionar, mas você ainda não sabe como conseguir uma linha de financiamento, inscreva-se neste curso. Com ele, será possível entender, por exemplo, quais os requisitos das instituições financeiras para a liberação de recursos e como calcular o capital de giro conforme os seus custos.

O curso também vai abordar noções de empresa e mercado e as consequências da inadimplência – cadastros negativo e positivo, portabilidade da dívida e o superendividamento. Não perca tempo e inscreva-se já!

# NOTA FISCAL ELETRÔNICA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para manter a regularidade da empresa e garantir os direitos do consumidor, a nota fiscal eletrônica é essencial. Por isso, conhecer cada detalhe sobre esse documento é muito importante para garantir a regularidade do seu negócio.

Para isso, oferecemos este curso, que tem como objetivo ensinar sobre as obrigações e benefícios que você, como empresário, deve ter em relação à nota fiscal eletrônica. Nele também será possível aprimorar o seu conhecimento sobre legislação e emissão e recebimento com facilidade e segurança.

# A FORMAÇÃO DE PREÇO PARA O MEU TIPO DE NEGÓCIO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Neste curso, você vai aprender a formar o preço adequado do produto ou serviço que a sua empresa comercializa, com base no uso de indicadores e ferramentas que proporcionem um equilíbrio entre a necessidade de lucro por parte do seu negócio e as expectativas do consumidor.

# ACESSO AO CRÉDITO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Aqui você vai ficar por dentro das exigências das instituições financeiras para conceder crédito às empresas e das diferentes modalidades de empréstimos, além de conhecer a que melhor se encaixa ao seu negócio. Também vai aprender a analisar o melhor momento para captar recursos e onde buscá-los.

# COMO DEVO GERENCIAR O DINHEIRO EM UM NEGÓCIO CRIATIVO?



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**20 HORAS**

# CONTROLE DA MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Seja qual for o seu ramo de negócio criativo, uma coisa é certa: a gestão financeira demanda dedicação e muita atenção no dia a dia. Pensando nisso, oferecemos esse curso, que tem como objetivo disponibilizar um passo a passo básico e simples para você realizar uma boa gestão financeira mantendo-se sustentável e alcançando seus objetivos de maneira mais rápida.

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Ter uma visão completa da movimentação financeira da sua empresa é essencial para a sobrevivência do negócio. Se você sente dificuldades de fazer isso, inscreva-se neste curso.

Nele, você vai aprender a fazer um planejamento eficiente de todas as atividades do seu negócio e colocá-las em prática com disciplina e rigor para atingir um crescimento sustentável.

# FLUXO DE CAIXA COMO FERRAMENTA DE GESTÃO PARA O SEU NEGÓCIO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Neste curso, você vai entender como o fluxo de caixa auxilia diretamente o gestor no controle financeiro do negócio como um todo. Além disso, vai compreender que o uso dessa ferramenta ajuda no acompanhamento de cada movimentação financeira e na tomada de decisões. Você também terá a oportunidade de elaborar um fluxo do zero, que poderá ser usado de base no controle e gestão da sua empresa.

# QUANDO E COMO CAPTAR RECURSOS PARA NEGÓCIOS CRIATIVOS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

No momento de colocar em prática um novo negócio criativo, muitos empresários esbarram na falta de recursos. Se você está passando por isso, inscreva-se nesse curso. Ele ensina você, que é empresário ou tem interesse de abrir uma empresa, como encarar um financiamento ou um empréstimo de maneira consciente e saudável para ampliar a sua empresa ou tirar o seu sonho do papel.





# VENDAS E COMUNICAÇÃO

# COMO VENDER MAIS PELA PRESENÇA DIGITAL



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Praticamente todo mundo, hoje, consome informações no ambiente on-line, e sua empresa não pode perder a oportunidade de tirar vantagem disso. Porém, para ter posicionamento e conquistar clientes, é preciso consolidar a sua presença digital. Como está a do seu negócio? Se você se sente perdido nesse ambiente e deseja melhorar, então, é a sua hora de participar da oficina “Como vender mais pela presença digital”. Nessa imersão você vai aprender a planejar a sua presença de maneira eficiente para manter a sua empresa engajada na internet, aumentar as vendas e ganhar reputação.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1 - Novos hábitos de consumo
- ▶ Parte 2 - Os pilares da presença digital
- ▶ Parte 3 - A criação da estratégia de presença digital



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**VENDAS**



Duração  
**4 HORAS**

# TÉCNICA DE VENDAS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você e a sua equipe de vendas estão com dificuldades de vencer as objeções para chegar ao SIM nas negociações, esse curso é uma excelente opção. A partir das ferramentas e comportamentos apresentados, você conseguirá encantar clientes, melhorar sua performance e alcançar metas. O conteúdo teórico e prático lhe dará a oportunidade de desenvolver habilidades técnicas para ser mais assertivo nas negociações do dia a dia e escalar o seu negócio. Não perca essa oportunidade de capacitar seus vendedores com técnicas inovadoras para aumentar as vendas e obter melhores resultados.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1 – A profissão de vendas
- ▶ Parte 2 – O que vendemos, para quem vendemos e como vendemos
- ▶ Parte 3 – Negociação em vendas
- ▶ Parte 4 – Fechamento e pós-venda



Modalidade  
**PRESENCIAL**

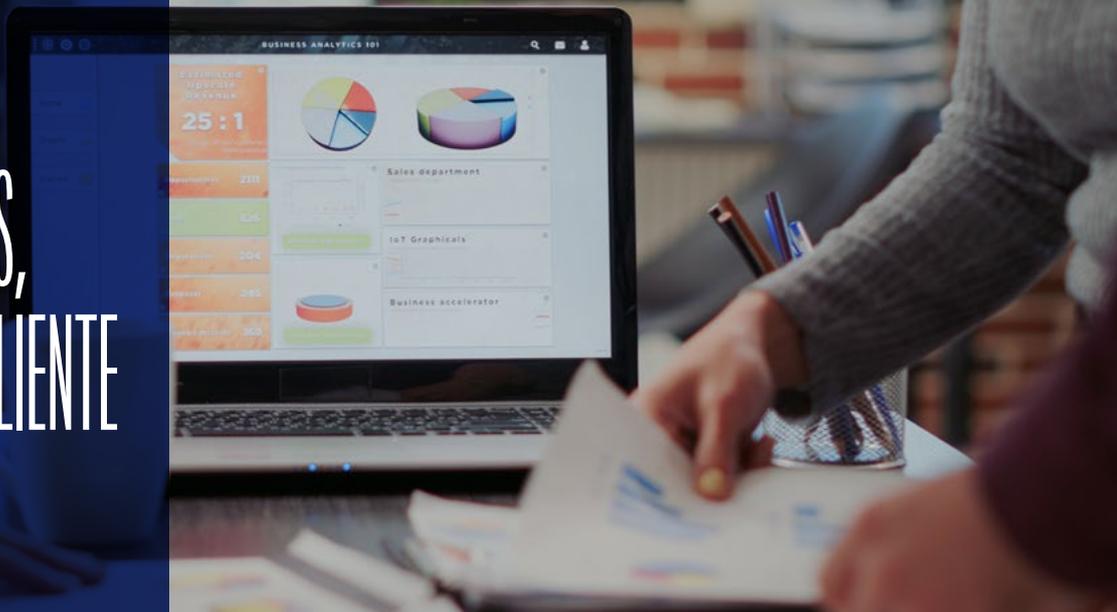


Tema  
**VENDAS**



Duração  
**12 HORAS**

# GESTÃO DE VENDAS, FIDELIZANDO SEU CLIENTE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Toda empresa de sucesso precisa se preocupar com a fidelização do cliente, a última, porém uma das mais importantes etapas no processo de vendas.

Se você ainda não sabe como promover uma experiência positiva com a sua marca, essa palestra vai ajudá-lo.

Nela, serão abordadas estratégias mais assertivas para conquistar a confiança do consumidor, fazendo com que ele volte a comprar os seus produtos no futuro.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Planejamento de vendas
- ▶ Preço, forma e condições de pagamento
- ▶ Plano de vendas
- ▶ Requisitos de um bom vendedor
- ▶ Previsão de vendas
- ▶ Análise de vendas
- ▶ Territórios e rotas
- ▶ Fidelização
- ▶ O processo de vendas



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

# LOGÍSTICA PARA COMÉRCIO ELETRÔNICO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Todo produto comprado pelo cliente precisa chegar ao seu destino intacto e dentro do prazo. Garantir isso é um dos maiores desafios das empresas. Assim, foi pensando em melhorar a logística do seu e-commerce que desenvolvemos essa oficina.

Nela, você vai entender a importância de cumprir o fluxo, desde o ato da compra até a chegada ao consumidor, e descobrir como otimizar no seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1 – Entendendo a logística como diferencial competitivo
- ▶ Parte 2 – Despacho e relacionamento



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMÉRCIO  
ELETRÔNICO;  
PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO DE  
MARKETING; CANAL  
DE DISTRIBUIÇÃO**



Duração  
**6 HORAS**

# VITRINES QUE VENDEM



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A vitrine é o cartão-postal do negócio e o ambiente que estimula as primeiras sensações dos consumidores. Por isso, é muito importante que ela seja atraente.

Se você precisa adequar esse espaço à tendência de mercado, mas ainda não sabe como, a oficina “Vitrines que Vendem” pode ser a solução. Você vai aprender como torná-la atrativa e assegurar que as mudanças implementadas sejam boas iscas para fisgar os consumidores e melhorar o resultado do seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ 1º módulo: conhecendo a vitrine
- ▶ 2º módulo: montando a vitrine



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PROMOÇÃO; VENDAS;  
PONTO COMERCIAL**



Duração  
**4 HORAS**

# ATENDER BEM NO CAMPO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um bom atendimento ao cliente é crucial para construir relacionamentos bem-sucedidos. No campo não é diferente. Assim, para crescer nesse nicho, indicamos a oficina “Atender Bem no Campo”.

Nela, você, pequeno agricultor, vai aprender as melhores práticas para construir um negócio bem-sucedido a partir de um bom relacionamento com o cliente. Além disso, conhecerá técnicas para fidelizar e divulgar a sua marca.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Conhecer o cliente para fazer bons negócios
- ▶ Entender as necessidades do seu cliente
- ▶ Cliente: prazer em conhecer!



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**VENDAS**



Duração  
**4 HORAS**

# ANÁLISE DE NEGÓCIO – PESQUISA DE MERCADO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**1 HORA**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Uma pesquisa de mercado é muito importante para coletar e analisar dados que vão ajudá-lo a conhecer seu perfil de público e as tendências de mercado, seja para implementar um novo produto, expandir seu negócio ou ter mais segurança na tomada de decisões.

Se essa é a sua meta, participe desse curso. Nele, você vai conhecer toda a jornada de uma pesquisa de mercado, incluindo suas características, e aprender a analisar os resultados para trilhar um caminho de sucesso para o seu negócio.

# ATENDIMENTO AO CLIENTE



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Seus clientes estão satisfeitos com o atendimento da sua empresa? Com o mercado cada vez mais competitivo, é muito importante que você tenha estratégias para reter os consumidores e aumentar o seu ticket médio.

Para melhorar o atendimento da sua empresa e aumentar a fidelização, destacamos o curso “Atendimento ao Cliente”, que aborda as ações práticas necessárias para provocar um impacto positivo nos resultados do seu negócio.

# BRANDING: POR QUE ELE É IMPORTANTE PARA A SUA EMPRESA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Toda empresa precisa ter uma identidade visual que dialogue com o seu público e esteja alinhada ao seu valor e propósito. Se a sua ainda está titubeando nesse quesito, chegou a hora de fazer o curso “Branding: por que ele é importante para a sua empresa”.

Você vai aprender a desenvolver uma marca forte, com uma identidade que a diferencie da concorrência e atraia mais clientes.

# COMO ANALISAR O MERCADO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**6 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você planeja abrir uma empresa ou já tem uma funcionando, responda duas questões: você sabe exatamente o que seus clientes querem e o que os seus concorrentes oferecem?

Para manter o seu negócio em destaque, é importante sempre avaliar o mercado atual e se adequar às eventuais mudanças que possam surgir. Por isso, disponibilizamos o curso “Como analisar o mercado”.

Nele, você conseguirá minimizar riscos, encontrar oportunidades e saberá identificar se o seu negócio está trilhando o caminho do sucesso.

# COMO COMPRAR BEM E DE BONS FORNECEDORES



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Saber como escolher bons fornecedores é um desafio para qualquer negócio, mas pode ser mais simples para você. No curso “Como comprar bem e de bons fornecedores”, você terá a chance de aprender a negociar e fazer a gestão eficiente dos seus parceiros, levando em consideração aspectos como qualidade, preço, localização e segurança, e melhorar a conversão da sua empresa.

# COMO FAZER SUA LOJA VIRTUAL EM MARKETPLACE VENDER MAIS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Não basta cadastrar os produtos e esperar que os clientes encontrem a sua marca. É necessário aplicar algumas táticas para se destacar nas vendas on-line. Se você ainda não tem nada em mente ou não sabe como organizar as suas ideias, então, participe deste curso. Produzido em parceria com o Magazine Luiza, ele ensinará o essencial para que você possa acelerar as suas vendas, independentemente do produto, e melhorar os seus resultados.

# COMO VENDER MAIS E MELHOR



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Duas atitudes que ajudam a melhorar as vendas da sua empresa são investir em atendimento personalizado e criar um vínculo com o cliente. Você está colocando isso em prática? Se ainda não está, venha saber como vender mais e melhor.

Com esse curso, você terá contato com ferramentas essenciais – com foco em alta performance – para obter resultados efetivos e potencializar sua empresa.

# COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM OS SEUS CLIENTES



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A comunicação é essencial para gerar empatia com os clientes e otimizar o tempo de atendimento. Se é essa é uma das metas para o seu negócio, aproveite o curso “Comunicação e relacionamento com os seus clientes”. Nele, você vai aprender a gerar a confiança necessária para gerar valor ao seu negócio.

# ESTRATÉGIAS DE VENDAS PARA O COMÉRCIO ELETRÔNICO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

# CUSTOMER SUCCESS: COMO CONQUISTAR E MANTER CLIENTES



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O comércio on-line apresenta um amplo conjunto de benefícios, tanto para o empresário quanto para o consumidor, e é essencial que a sua empresa esteja por dentro das iniciativas importantes nesse ambiente. Se você já tem um negócio e quer saber sobre a importância de estratégias de vendas, como ações promocionais, campanhas, conhecimento do cliente, jornada do consumidor e funil de vendas, entre outros assuntos, participe desse curso. Nele, você vai conhecer o que há de mais importante para que a sua empresa alcance os seus objetivos e obtenha um melhor posicionamento no mercado.

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A satisfação de um cliente exige atendimento de qualidade. Assim, para que você possa garantir consumidores felizes, oferecemos o curso “Customer success: como conquistar e manter clientes”. Nele, você poderá entender o consumidor contemporâneo e as mudanças de comportamento acarretadas pelos avanços da tecnologia, assim como o que é necessário para chegar ao *customer success* (sucesso do cliente) e quais são os seus benefícios, as métricas essenciais e o retorno sobre investimento.

# DESIGN THINKING: MELHORE SEUS RESULTADOS NAS MÍDIAS SOCIAIS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**9 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Provavelmente você já se perguntou como inovar e ser original nas redes sociais para se posicionar melhor no ambiente digital e alcançar o perfil de público do seu negócio.

Um dos caminhos para a conquista dessas habilidades é o design thinking. Se você quer desenvolver um pensamento criativo e crítico, organizar ideias e estimular melhores tomadas de decisão, faça parte desse curso. Cada empresa deve trazer uma solução única para seu público-alvo e o uso dessa ferramenta fará toda diferença para o seu negócio.

# DESIGN NA EMPRESA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Fazer design é solucionar problemas das pessoas de maneira agradável e coerente. Neste curso, você vai entender como o design pode ajudar – e muito – a acrescentar valor ao seu produto ou serviço e, conseqüentemente, levar à conquista de novos mercados.

# EXPORTAÇÃO – SEU NEGÓCIO CRUZANDO FRONTEIRAS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você tem uma empresa e deseja exportar seus produtos, então, este curso é para você. Nele, você fica por dentro das estratégias de exportação e do procedimento ideal para o seu tipo de negócio, de acordo com as exigências do mercado internacional. Quer apresentar seu negócio para o mundo? Então, inscreva-se já!

# IMPORTAÇÃO: COMO COMPRAR DO MUNDO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**10 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Ao iniciar as vendas on-line, muitos empresários desejam trabalhar com mercadorias importadas. No entanto, é preciso aprender a lidar com esse segmento, conhecer as normas de importação, ter parceiros de qualidade, saber emitir notas fiscais, entre outras questões.

Se esse é o seu objetivo, participe do curso “Importação: como comprar do mundo” e entenda as estratégias e como colocar um plano de ação em prática.

# PATENTES – TUDO O QUE O EMPRESÁRIO PRECISA SABER



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Sua empresa tem um produto ou serviço próprio, mas você não sabe como registrá-lo? Neste curso, você vai aprender o que é necessário para obter o direito provisório e impedir que terceiros utilizem suas ideias sem o seu consentimento. Você vai entender mais sobre o conceito, as modalidades, os requisitos, entre outros aspectos referentes ao pedido de patente.

# POTENCIALIZE SUAS VENDAS ENTENDENDO A JORNADA DO CONSUMIDOR



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Conhecer o consumidor e suas necessidades pode fazer você sair bem à frente da concorrência. Para isso, é importante entender a jornada de compra do cliente. Se você quer saber mais sobre o tema, então, inscreva-se neste curso.

Será uma ótima oportunidade para medir a eficácia da comunicação da sua empresa e direcionar de maneira mais efetiva os esforços da equipe de vendas.

# QUALIDADE NA TAÇA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**48 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Entender qual o melhor vinho para cada prato é uma das vantagens de um profissional de bar e/ou restaurante, porque encanta o cliente e dá mais chances de ele tornar-se um consumidor frequente. Se você quer saber mais sobre o mundo dessa bebida secular para atender melhor, participe deste curso.

As aulas teóricas abordam a história da vinicultura brasileira, enfatizando a qualidade, a diversidade e as particularidades do vinho nacional. As etapas da degustação vão focar a análise visual, olfativa e gustativa voltada para a interpretação dos sabores e sensações que a bebida proporciona.

# QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CLIENTE



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quer garantir qualidade no atendimento e deixar seus clientes mais satisfeitos? Esse curso ensina estratégias para corresponder (ou mesmo superar) às expectativas dos clientes.

Nele, a partir de análises de atendimentos reais, você confere quais são os principais erros e como aprender como eles para garantir a excelência e melhorar os seus resultados.

# VAREJO DE MODA: O PONTO DE VENDA COMO EXPERIÊNCIA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**6 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um dos principais desafios dos lojistas é criar uma boa impressão para quem passa na frente da loja. O assunto gera muitas dúvidas, especialmente no que toca ao planejamento e à escolha de produtos que impactem e criem proximidade com o consumidor.

Se você sente essa dificuldade, participe desse curso. Nele, você vai entender algumas estratégias práticas para oferecer um ambiente atrativo para o cliente, desde a vitrine até o caixa.

# A GESTÃO DA PROPRIEDADE RURAL POR UM NOVO PONTO DE VISTA



Modalidade  
**CURSO PELO WHATSAPP**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um modelo de gestão assertivo da propriedade rural é essencial para que o negócio se destaque. Assim, oferecemos esse curso para ajudar você, empresário, a aperfeiçoar as estratégias para reduzir custos, alavancar lucros e obter um grande diferencial competitivo.

# AVALIANDO AS VENDAS DO SEU NEGÓCIO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Não existe fórmula infalível. Para aumentar as vendas do produto e/ou serviço, o caminho é apostar em melhorias no processo de operação e gestão da empresa e conhecer a fundo o cliente e a concorrência. Nesse curso, você compreenderá melhor esses quatro pilares e descobrirá como funciona o funil de vendas, para obter melhores resultados.

# CONHECENDO E VALORIZANDO O SEU CLIENTE



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quando a empresa conhece bem seu cliente, tem grandes chances de fechar vendas e atrair mais *leads*. Mas, como ter esse olhar sobre o consumidor e entender como sanar suas dores são questão que devem ser respondidas pelo empresário, e esse curso vai ajudá-lo nisso. Com ele, você vai conseguir aumentar as vendas e gerar valor ao negócio a partir da aquisição de mais informações sobre seu público.

# MARKETING DIGITAL: PLANEJAR PARA VENDER PELA INTERNET



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A venda de produtos ou serviços on-line tornou-se indispensável para o desenvolvimento e expansão de um negócio.

Se você já tem um e-commerce ou pretende atuar nesse segmento, aproveite a oportunidade que esse curso oferece. Aprenda a se planejar para vender pela internet e gerar melhores resultados, utilizando estratégias de posicionamento de marca (com os 4Ps: produto, preço, praça e promoção), os canais de comunicação que mais têm a ver com o seu negócio e ações que geram mais impactos nos clientes.

# O QUE EU PRECISO SABER SOBRE MARKETING E VENDAS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Muitas empresas ainda não entenderam a importância do marketing para as vendas e como o setor comercial impacta o marketing de um negócio.

Nesse sentido, curso vai auxiliá-lo a compreender integração das duas áreas, o papel de cada uma delas, os desafios contemporâneos nas abordagens de vendas e o comportamento do consumidor no processo de compras.





# PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA

# PROGRAMA DE GESTÃO AVANÇADA - PGA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O programa faz uma verdadeira revolução na empresa. Voltado para empreendedores, diretores executivos e líderes com cargos de CEO, ele apresenta aos profissionais medidas práticas de gestão eficiente, que impactam diretamente o negócio e contribuem para a evolução e o crescimento da empresa de maneira inovadora. Em mais de 200 horas de encontros, o profissional aprende a implementar metas e ter indicadores para organizar as finanças, os processos, a área comercial, o marketing e a planejamento anual, bem como expandir a visão estratégica para consolidar melhor a marca no mercado.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ 60 horas de workshops presenciais ou digitais coletivos
- ▶ 52 horas de consultoria individual presencial e on-line
- ▶ 16 horas de avaliações da equipe técnica



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Duração  
**228 HORAS**

# PGA - AULA INAUGURAL



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Sabemos que não adianta a empresa investir alto em melhorias físicas e estratégicas se não cuidar da sua equipe. Por isso, oferecemos este workshop voltado especialmente para os colaboradores da sua companhia. Ele tem o objetivo de integrá-los e motivá-los para participar integralmente e contribuir com a construção do planejamento estratégico e do plano de ação da empresa.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I – Dinâmica de apresentação e expectativas dos participantes
- ▶ Parte II - Palestra “O futuro da competição e o uso da inteligência emocional nos ambientes colaborativos”
- ▶ Parte III – Jogo empresarial, contemplando a seguinte temática: “A estratégia é acertar o alvo”



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Duração  
**3 HORAS**

# PGA - GESTÃO ESTRATÉGICA



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Duração  
**9 HORAS DE CURSO  
+ 16 HORAS DE  
CONSULTORIA**



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

“O bom é inimigo do ótimo.” Provavelmente você já ouviu essa frase, e ela faz todo o sentido quando pensamos em uma empresa. Apenas focar as tarefas diárias não faz o negócio avançar. Também é preciso pensar em estratégias para que consiga alcançar seus objetivos e honrar sua visão, seus valores e sua missão.

Por isso, desenvolvemos esse curso para que você, gestor ou dono de empresa, com um consultor Sebrae, aprenda a elaborar um plano estratégico a partir de indicadores e ferramentas que tragam melhorias contínuas ao seu negócio e o tornem relevante no mercado. Então, não perca a oportunidade de organizar o crescimento da sua empresa de forma competitiva e sustentável.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Gestão empresarial
- ▶ Negócio
- ▶ Visão de futuro
- ▶ Significados e níveis do ambiente
- ▶ Ambiente setorial
- ▶ Diagnóstico empresarial
- ▶ Análise SWOT: ambiente x empresa
- ▶ Gestão ágil no processo estratégico
- ▶ Formulação de objetivos e estratégias

# PGA - GESTÃO DE INDICADORES



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Duração  
**16 HORAS (8H DE CURSO + 8H DE CONSULTORIA)**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Tem um ditado que diz que “o que pode ser medido, pode ser melhorado”. Na prática, se você quer que a sua empresa cresça de maneira sustentável, a gestão de indicadores deve fazer parte da rotina.

Neste curso, você vai aprender o que são indicadores e como implementá-los na sua empresa para otimizar os processos e ter mais produtividade e uma melhor qualidade nos produtos e/ou serviços.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O que são indicadores e por que são necessários para estratégias
- ▶ Associação dos indicadores aos objetivos e às estratégias
- ▶ *Balanced scorecard* como um sistema de mensuração de indicadores (e implantação de estratégias)
- ▶ Exemplos de indicadores de diversas perspectivas
- ▶ Condições para que os indicadores sejam efetivos
- ▶ Proposta de plano de ação
- ▶ Painel de resultados

# PGA - GESTÃO FINANCEIRA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O grande desafio de uma empresa de sucesso é manter uma gestão financeira que seja eficaz e que traga bons resultados. Neste workshop, você vai aprender a acompanhar, controlar e avaliar indicadores financeiros, assim como tomar decisões estratégicas de maneira mais assertiva.

A partir desse acompanhamento, a empresa terá condições de equilibrar os gastos e manter suas operações de maneira sustentável. Então, inscreva-se e melhore os resultados da sua empresa.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1: Controles e demonstrativos financeiros: o coração da gestão financeira
- ▶ Parte 2: Preço de venda e indicadores financeiros



Modalidade  
**PRESENCIAL**

Duração  
**28 HORAS  
(8H DE CURSO + 8H  
DE CONSULTORIA)**



# PGA - GESTÃO DE MARKETING



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para atrair o consumidor de maneira efetiva e dimensionar a potencialidade das ações da empresa, do planejamento à execução de estratégias, exige uma boa gestão de marketing.

Por isso, disponibilizamos esse curso para que você conheça, na prática, os fundamentos e as ferramentas que o marketing disponibiliza para aumentar as suas vendas, tornar a sua empresa competitiva e alcançar os resultados esperados.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1: Fundamentos do marketing
- ▶ Parte 2: Ferramentas de marketing



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Duração  
**28 HORAS (8H DE  
CURSO + 16H DE  
CONSULTORIA  
PRESENCIAL E 4H  
DE CONSULTORIA  
ON-LINE)**

# PGA - GESTÃO DE PROCESSOS



Modalidade  
**PRESENCIAL**

Tema

**DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES PARA ANALISAR PROBLEMAS; MAPEAMENTO DOS PRINCIPAIS PROCESSOS; ANÁLISE DOS RISCOS POTENCIAIS; GERENCIAMENTO DOS ASPECTOS AMBIENTAIS QUE IMPACTAM NEGATIVAMENTE A SOCIEDADE**



Duração

**28 HORAS (8H DE CURSO + 16H DE CONSULTORIA PRESENCIAL E 4H DE CONSULTORIA ON-LINE)**



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Aperfeiçoar os processos da sua organização e aumentar o desempenho do seu negócio passa por uma gestão de processos eficiente. Assim, desenvolvemos esse curso para que você possa construir um modelo de planejamento assertivo, que foque ações para melhorias contínuas e redução de riscos. Dessa maneira, você conseguirá ter uma visão sistêmica de toda a operação da empresa, de ponta a ponta, para incrementar o seu desempenho e obter mais sucesso no mercado.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Análise de problemas
- ▶ Mapeamento de processos
- ▶ Análise de riscos em potencial
- ▶ Gerenciamento de aspectos ambientais

# PGA - GESTÃO DE PESSOAS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O desenvolvimento de habilidades para detectar talentos e desenvolver líderes promove uma série de vantagens dentro da empresa. Entre elas, estão contratações mais acertadas, melhora do ambiente de trabalho, desenvolvimento de colaboradores e estímulo à motivação e produtividade. Se você almeja se desenvolver ou desenvolver algum profissional de RH para gerir melhor o time da sua empresa, aproveite este curso.

Nele, será possível entender a importância da gestão estratégica de recursos humanos para agregar valor ao negócio e alcançar eficiência organizacional e resultados efetivos.



Modalidade  
**PRESENCIAL**

Tema  
**GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS; CONHECIMENTO E COMPETÊNCIA; INDICADORES DE APRENDIZADO E CRESCIMENTO; PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Duração  
**28 HORAS (8H DE CURSO + 16H DE CONSULTORIA PRESENCIAL E 4H DE CONSULTORIA ON-LINE)**

# PGA - NOVO CICLO DO PLANO EMPRESARIAL



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**



Duração  
**6H DE CURSO +  
8H DE CONSULTORIA**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

As pessoas sentem a necessidade de marcar a passagem do tempo. Com as empresas, não é diferente. É muito importante fechar o balanço, analisar os resultados e olhar para o futuro.

Para que você possa fazer um planejamento mais completo do novo ciclo do seu negócio, reavaliar incertezas, simular cenários e preparar-se para o que está por vir, indicamos esse curso. Afinal, é impossível prever o futuro, mas é possível colocar-se em uma posição mais favorável e garantir que o próximo ciclo seja virtuoso.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Reflexão e aprendizagem: uso do ciclo PDCL para avaliação das fases do programa
- ▶ Avaliação do plano empresarial: avaliação das ações, dos erros e dos acertos na execução da estratégia
- ▶ Reanálise do negócio: análise do negócio por meio do método CANVAS
- ▶ Abertura de um novo ciclo: reformulação do plano empresarial revisando objetivos, resultados-chaves, estratégias e iniciativas, bem como revisão de indicadores e suas metas para o novo ciclo

# PGA - AULA FINAL



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Esse curso é um complemento do workshop “Novo ciclo do plano empresarial”. Se você realizou todas as etapas do Programa de Gestão Avançada (PGA), agora precisa que todo o planejamento desenvolvido seja avaliado. Aqui, portanto, você apresentará os resultados alcançados durante as etapas anteriores, mencionando a importância do monitoramento dos indicadores construídos para avaliar o planejamento estratégico e o plano de ação da empresa.

É a oportunidade para fechar com brilhantismo esse ciclo de aprendizagem, avaliando com sua equipe o planejamento desenvolvido durante o programa, para tornar sua empresa competitiva e sustentável.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte I - Abertura e agradecimentos
- ▶ Parte II - Checklist dos pilares do programa
- ▶ Parte III - Apresentação dos resultados
- ▶ Parte IV - Entrega dos certificados



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO**



Duração  
**2 HORAS**

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Oferecemos esse curso com objetivo de explicar a diferença entre planejamento e estratégia e ensiná-lo a construir um planejamento estratégico competitivo a partir de indicadores de desempenho, a exemplo da análise SWOT/FOFA. Além disso, você conhecerá as principais características das empresas que se destacam no cenário competitivo e aprenderá como alcançar o êxito, na prática, e garantir o crescimento sustentável do seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1 – Planejamento estratégico
- ▶ Parte 2 – Objetivo estratégico
- ▶ Parte 3 – Análise competitiva
- ▶ Parte 4 – Análise GUT/SMART
- ▶ Parte 5 – Indicadores de desempenho



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ESTRATÉGIA  
EMPRESARIAL;  
ADMINISTRAÇÃO  
ESTRATÉGICA**



Duração  
**16H + 4H DE  
CONSULTORIA PARA  
MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS**

# COMO ELABORAR PLANO DE NEGÓCIOS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Toda empresa, para tornar-se viável ao mercado, precisa ter, antes de tudo, um plano de negócios. Mas, como montar um que seja aplicável à sua rotina e ao seu processo de tomada de decisões? Para lhe dar uma resposta, oferecemos esse curso.

Nele, você vai aprender, na prática, o passo a passo para montar ou expandir sua empresa de forma planejada e estruturada, com o mínimo de riscos e incertezas, e obter mais chances de sucesso no mercado.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1 – O mercado e a descrição de seu negócio
- ▶ Parte 2 – O plano operacional e financeiro de seu negócio



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANO DE NEGÓCIO**



Duração  
**8 HORAS**

# CLIENTE MERCADO (CIRCUITO EMPREENDEDOR)



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ABERTURA DE  
NEGÓCIOS; MODELO  
DE NEGÓCIOS**



Duração  
**3 HORAS**



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Cada cliente tem necessidades e exigências diferentes, que variam conforme a sua região, cultura e renda, entre outros aspectos. Para você entender a heterogeneidade do mercado e saber qual nicho de atuação mais corresponde ao seu negócio, oferecemos esse curso.

Nele, você compreenderá, de maneira dinâmica, a relação entre cliente/mercado, como o consumidor se comporta e como estruturar, de maneira clara, toda a jornada de compra.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Segmentação de mercado
- ▶ Posicionamento de mercado
- ▶ Comportamento do consumidor
- ▶ Funil de vendas

# MÍDIAS DIGITAIS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Uma empresa só ganha visibilidade se estiver desempenhando um bom marketing nas mídias digitais. Foi pensando nisso que desenvolvemos essa oficina. Nela, você terá a chance de aprender a utilizar essas ferramentas e obter uma forte presença no ambiente on-line para alcançar mais visibilidade, atrair novos clientes e manter o relacionamento com o consumidor. Não perca a oportunidade de implementar um plano de marketing digital que permita que o seu negócio seja mais presente na internet e aumente suas vendas.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Módulo 1: Planejamento de marketing digital
- ▶ Módulo 2: Marketing de conteúdo
- ▶ Módulo 3: Marketing nas redes sociais
- ▶ Módulo 4: Análise de dados



Modalidade  
**PRESENCIAL**

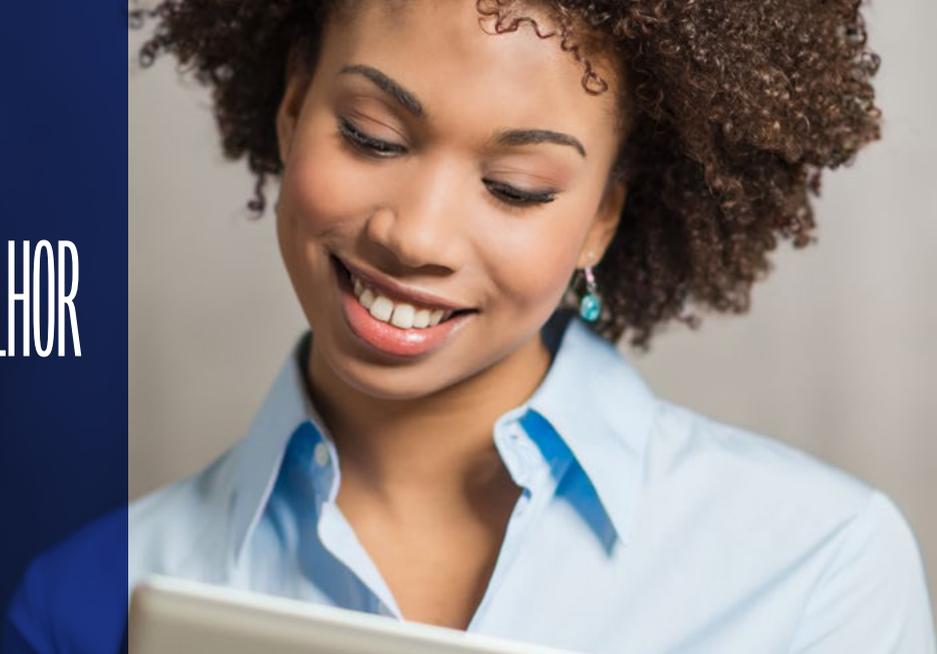


Tema  
**VENDAS;  
TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL**



Duração  
**8 HORAS**

# COMO ESCOLHER O MELHOR MODELO DE FRANQUIA



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**INTELIGÊNCIA DE  
MERCADO; FRANQUIA;  
PESQUISA DE  
MERCADO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Investir em uma franquia é uma das alternativas para quem deseja empreender. Porém, é preciso analisar uma série de fatores para acertar na escolha, inclusive, claro, o tipo de franchising.

Se você ainda está com a cabeça fervilhando e não decidiu no que investir ou precisa de informações para decolar, então, participe dessa oficina. Nela, você terá a chance de analisar o seu perfil empreendedor, conhecer o sistema de franquias empresariais, incluindo seus aspectos jurídicos e financeiros, para uma tomada de decisões mais assertiva e menos arriscada. Inscreva-se já!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Análise do perfil do potencial franqueado
- ▶ Conhecendo o sistema de franquia empresarial
- ▶ O franqueado e o franqueador
- ▶ Aspectos jurídicos da franquia

# DESIGN SPRINT



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Após desenvolver uma ideia de negócio, um dos passos mais importantes é testar o produto ou serviço antes de disponibilizá-lo ao mercado. Uma das formas de fazer isso é colocar em prática o método *design sprint*, desenvolvido pelo Google.

Nesse curso você vai entender como ele funciona e como permite entender, em pouco tempo, se uma ideia de produto ou serviço faz sentido para o consumidor, a partir de cinco etapas: compreensão/divergência, decisão, prototipação, validação e plano de ação (*roadmap*). Não perca a oportunidade de testar e madurecer a sua ideia de negócio em um curto espaço de tempo, de forma dinâmica e participativa e em um ambiente de imersão.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O que é *design sprint* e porque usá-lo?
- ▶ Como organizar um *sprint*
- ▶ Etapas de um *sprint*
- ▶ Métodos e ferramentas usados no design sprint HMW (*how might we*), mapeamento de afinidades, jornada de usuário, *crazy 8* e rascunhos, prototipagem, entrevistas e testes de validação, *road map*



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL; MODELO  
DE NEGÓCIOS;  
ABERTURA DE  
NEGÓCIOS**



Duração  
**18 HORAS**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO**



Duração  
**16 HORAS  
4 ENCONTROS  
COM DURAÇÃO  
DE 4 HORAS CADA**



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Captar recursos para colocar ideias em prática exige a elaboração de um plano de qualidade. Assim, oferecemos esse curso, com objetivo de conscientizar sobre a importância de planejar antes de implementar os projetos da organização e mostrar algumas das diferentes fontes de obtenção de valores financeiros.

Nele você entenderá, na prática, o passo a passo de como é elaborado um projeto de captação de recursos, bem como onde buscar esses recursos. Não perca essa oportunidade!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Encontro 1 - Primeiros passos da elaboração de projetos
- ▶ Encontro 2 - Técnicas para elaboração de projetos
- ▶ Encontro 3 - Elaborando um projeto na prática
- ▶ Encontro 4 - Busca de recursos para o projeto

# GESTÃO EMPRESARIAL INTEGRADA



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para gerir um negócio, é preciso ter a capacidade de avaliar, acompanhar, aferir e mensurar todos os processos operacionais de gestão, desde a entrada do pedido até o recebimento do pagamento feito pelo cliente. O objetivo desse curso é ensinar você a fazer a gestão integrada da sua empresa e melhorar os seus resultados, focando a sustentabilidade e utilizando indicadores essenciais para a sua rotina e, conseqüentemente, para a escalabilidade do negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Encontro 1 – Os atores empresariais e suas expectativas
- ▶ Encontro 2 – Expectativas do colaborador, fornecedor, cliente e sociedade
- ▶ Encontro 3 – A gestão integrada



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ADMINISTRAÇÃO  
ESTRATÉGICA; VISÃO  
ORGANIZACIONAL  
SISTÊMICA;  
PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO**



Duração  
**12 HORAS**

# GESTÃO DE ESTOQUE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para auxiliar o planejamento financeiro, melhorar os processos e se prevenir contra prejuízos, toda empresa precisa ter um rigoroso controle de entrada e saída dos seus produtos e serviços.

Nesse sentido, o curso ensina como fazer a gestão de estoque de maneira assertiva, para evitar faltas ou excessos que prejudiquem as finanças e a qualidade do atendimento aos clientes.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Importância da gestão de estoques na gestão empresarial
- ▶ Classificação e codificação de estoques e inventários
- ▶ Análise da reposição
- ▶ Custos associados ao estoque
- ▶ Análise ABC
- ▶ Políticas típicas para gestão do estoque
- ▶ Indicadores financeiros para gestão do estoque



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**INTELIGÊNCIA  
COMPETITIVA PARA  
MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS; GESTÃO  
FINANCEIRA E  
PLANEJAMENTO**



Duração  
**8 HORAS**

# MODELANDO IDEIAS, ENTREGANDO VALOR



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANO DE NEGÓCIO;  
MODELO DE  
NEGÓCIOS**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você tem uma ideia, mas não consegue tirar do papel e transformar em negócio, ou não tem certeza de que seja viável, mas gostaria de fazer um teste, participe desse curso.

Nele, você conhecerá o método Canvas, conhecido também como Business Model Generation (BMG). É uma ferramenta de planejamento estratégico que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes, tornando possível a criação de propostas de valor para testar a sua viabilidade.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Entendendo melhor a ideia de negócio
- ▶ Modelando minha ideia de negócio
- ▶ Entregando valor

# GERENCIAR NO CAMPO



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**ESTRATÉGIA  
EMPRESARIAL;  
ADMINISTRAÇÃO  
ESTRATÉGICA**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Fazer o gerenciamento de um negócio rural exige uma série de medidas que envolvem tanto os processos de produção quanto estratégias para controlar, de forma mais precisa, o funcionamento da empresa.

Se você está precisando entender melhor como administrar o seu negócio, participe desse curso. Com ele, você terá mais chances de ser mais assertivo na tomada de decisões, ter uma rotina mais ágil e organizada, realizar processos operacionais mais simples, porém efetivos, e reduzir custos e gastos. Então, não perca a oportunidade de aprender, na prática, como incrementar o desempenho gerencial do seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ 1ª Etapa: Iniciando as atividades produtivas
- ▶ 2ª Etapa: Iniciando as atividades comerciais
- ▶ 3ª Etapa: Produzir para vender mais e melhor
- ▶ 4ª Etapa: Balanço final

# NEGOCIAR NO CAMPO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para uma negociação ser impecável, ela deve beneficiar ambas as partes. E isso vale também para as negociações no campo. Nesse sentido, desenvolvemos esse curso, que vai ensinar a você o poder de negociação para que sua empresa obtenha melhores resultados e se destaque em relação à concorrência. Serão apresentados conceitos e técnicas para conhecer bem o público, identificar suas dores e oferecer os produtos e/ou serviços que atendam às suas necessidades.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Atividade 1 – Os desafios de uma boa negociação
- ▶ Atividade 2 – Negociar = compartilhar resultados
- ▶ Atividade 3 – Preparando-se para negociar



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**INTELIGÊNCIA DE MERCADO**



Duração  
**4 HORAS**

# TÉCNICAS PARA APRIMORAR O SEU NEGÓCIO ELETRÔNICO



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**COMÉRCIO  
ELETRÔNICO;  
INTELIGÊNCIA DE  
MERCADO; VENDAS**



Duração  
**6 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O crescimento do comércio eletrônico trouxe muitas oportunidades para as empresas, mas também ampliou um dos seus maiores desafios: uma gestão adequada. Se você pensa em abrir ou já opera uma loja on-line, então, participe dessa oficina.

Nela, você vai aprimorar seu conhecimento sobre o comércio eletrônico, entender a legislação vigentes e saber como desenvolver estratégias para uma boa administração do seu e-commerce.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Parte 1: entendendo a gestão como diferencial competitivo
- ▶ Parte 2: gestão do e-commerce

# PLANEJANDO O SUCESSO



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Alguns motivos que levam empresas à falência é a falta de um planejamento estratégico e a má gestão. Se você tem interesse em aprender a elaborar um plano de desenvolvimento e crescimento do seu atual ou futuro negócio, participe dessa palestra.

Nela você vai aprender a pensar de maneira estratégica para alcançar os objetivos da sua empresa e levá-la ao sucesso.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Gestão empresarial
- ▶ Estratégias empresariais x metodologias ágeis
- ▶ O que é e o que não é inovação
- ▶ Modelagem do negócio
- ▶ O negócio e a visão de futuro
- ▶ Análise de cenário e o diagnóstico da empresa
- ▶ Gestão ágil
- ▶ Plano de ação
- ▶ Gestão por indicadores

# COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANO DE NEGÓCIO**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Qualquer empresa de qualquer porte, antes de entrar no mercado, precisa ter um plano de negócio. É ele que permite ao empreendedor conhecer os pontos fortes e fracos da ideia e saber se ela é ou não viável para o mercado. Nessa consultoria, você vai conhecer detalhadamente cada etapa de como montar um plano de negócio para iniciar ou expandir sua marca de forma planejada e estruturada, com um mínimo de riscos e incertezas.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

A estrutura do plano está dividida em 8 etapas:

- ▶ 1. Sumário executivo
- ▶ 2. Descrição da empresa
- ▶ 3. Planejamento do negócio
- ▶ 4. Produtos e serviços
- ▶ 5. Mercado
- ▶ 6. Plano de marketing
- ▶ 7. Estrutura e operações
- ▶ 8. Plano financeiro

# STORYTELLING



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Usar histórias para transmitir informações e ensinar lições é uma maneira comum de prender a atenção do ouvinte ou leitor e vem se tornando uma poderosa ferramenta nos últimos tempos. O *storytelling* também é uma maneira de apresentar um produto e/ou serviço para captar o interesse do consumidor.

Se você quer aprender como encantar o seu público a partir dessa técnica, inscreva-se nessa palestra. Nela, você vai aprender a criar narrativas envolventes e aproximar o cliente da sua marca. Não perca a oportunidade de contar histórias que despertem o interesse por seus produtos e serviços e, assim, melhorar os resultados da sua empresa.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ *Storytelling*
- ▶ Criação de valor
- ▶ Propostas de valor
- ▶ Modos de contar histórias
- ▶ Círculo de ouro
- ▶ Identificação de problema
- ▶ Proposta de valor e persona
- ▶ Etapas da jornada do herói



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**INTELIGÊNCIA DE  
MERCADO; DESIGN DE  
SERVIÇO; PRODUTO**



Duração  
**1 HORA**

# SUA STARTUP ESTÁ PRONTA PARA CAPTAR RECURSOS?



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Por mais que uma ideia seja promissora, sem capital ela não sai do papel. A boa notícia é que existem diferentes fontes de financiamento disponíveis por aí. Nesse curso, você vai entender o grau de maturidade de sua startup, as modalidades de captação de recursos e os principais meios para alcançá-las.

# TRANSFORME SUA IDEIA EM UM MODELO DE NEGÓCIO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Nesse curso você vai entender como criar um modelo de negócio inovador e disruptivo, que explora novas possibilidades e soluciona problemas de maneira criativa e prática, fazendo a diferença no seu mercado de atuação.

# ACESSO A MERCADO PARA STARTUPS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**GESTÃO DA  
INOVAÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Neste curso, você vai entender o que é uma startup e como colocar em prática esse modelo de negócio. Vai entender também que, além gerar lucro, uma startup tem o desafio de repensar processos, investir em tecnologia e remodelar estratégias para aumentar a sua competitividade. Então, se você já abriu ou pensa em abrir uma empresa assim, não perca tempo e inscreva-se já!

# ARTESÃO EMPREENDEDOR - NÍVEL 1



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**30 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Este curso é para você, que iniciou no empreendedorismo como artesão e quer aproveitar novas oportunidades. Nesse curso, você desenvolverá a capacidade de se antecipar às necessidades dos consumidores, criar novos produtos e se diferenciar da concorrência. Inscreva-se!

# ARTESÃO EMPREENDEDOR - NÍVEL 2



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**23 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Neste curso, você vai colocar a mão na massa e entender a fundo como fazer um planejamento estratégico para a sua empresa. Além disso, compreenderá a importância da marca, a definição de preço de venda, como controlar o fluxo de caixa e como fazer uma gestão financeira eficiente para tornar a sua empresa escalável.

# COMO ADMINISTRAR UMA EMPRESA FAMILIAR



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO;  
PESSOAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A gestão familiar é, muitas vezes, difícil de ser realizada, porque envolve laços afetivos e uma dinâmica de relacionamento que pesa na hora de tomar decisões. Nesse curso, você vai aprender a lidar com ela da maneira correta, evitando conflitos e encontrando o equilíbrio necessário para conquistar resultados satisfatórios e um crescimento sustentável.

# COMO CRIAR UM MODELO DE NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**24 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Esse curso é para o empresário que deseja não somente lucrar com seu negócio, mas colocar em prática, no mercado, soluções que ajudem a resolver alguns problemas relacionados a impactos socioambientais. Ao longo do curso, você vai entrar em contato com conceitos fundamentais e exemplos práticos de como transformar realidades de maneira sustentável por meio do empreendedorismo.

# COMO DESENVOLVER PRODUTOS E MODELOS DE NEGÓCIOS INOVADORES



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**24 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Nesse curso, você vai aprender a importância de mudar a sua mentalidade para desenvolver a competência de gestão inovadora, tornando a empresa mais atraente e competitiva no mercado.

# COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Nesse curso você vai aprender como montar um plano de negócio passo a passo, incluindo aspectos como sumário executivo, análise de mercado, concorrência, plano de marketing, financeiro, entre outros. Além disso, ainda terá acesso às informações necessárias para tornar seu planejamento o mais atual, inovador e impactante possível.

# COMO EXPANDIR SEU NEGÓCIO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Nesse curso, você vai driblar as dificuldades e aprender a desenvolver um modelo de expansão da sua micro e pequena empresa que seja viável para a sua estrutura e que adequada para sua realidade financeira.

# COMO TORNAR SUA EMPRESA UMA FRANQUIA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um dos maiores desejos de alguns empresários é transformar sua empresa em uma franquia de sucesso, tanto pela expansão da marca quanto pelo aumento do lucro. Se essa também é uma vontade sua, participe desse curso. Nele, vamos falar sobre os primeiros passos para transformar seu sonho em realidade.

# COMO VALIDAR SEU MODELO DE NEGÓCIO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quando tem você uma empresa ou pensa em iniciar um negócio próprio, é importante ter em mente que, antes de serem colocadas em prática, suas ideias precisam ser validadas. Se, porém, você se sente inseguro quanto a isso e não sabe por onde começar, participe desse curso. Você vai descobrir como funciona todo o processo de validação de ideias, para enfim decidir se ela se adequa ao mercado. Além disso, vai entender a importância de colocar as necessidades do seu cliente como prioridade e a importância do feedback para tomadas de decisão mais assertivas.

# INOVAÇÃO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Nesse curso você vai entender que inovação não tem necessariamente a ver com uma novidade, mas, sim, com algo que impacta e gera valor. Também ficará por dentro dos principais conceitos relacionados ao termo e descobrirá como transformar a sua empresa em um negócio mais competitivo e lucrativo utilizando a inovação como escada para o sucesso.

# INOVAÇÃO DE IMPACTO PARA STARTUPS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quando pensamos em uma startup, é comum que a primeira característica que venha à mente seja a inovação. Mas, você sabe porque esse termo está tão ligado a essa modalidade de empresa? Se não, participe desse curso. Nele, você vai aprender a explorar ideias de maneiras distintas e bem-sucedidas.

# INTERNACIONALIZAÇÃO DE STARTUPS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O curso mostra a você, empresário, como expandir a sua startup para o mercado internacional, seja por meio da comercialização de seus produtos ou serviços ou da captação de investimentos estrangeiros para você conquistar novos mercados, melhorar seu posicionamento e se diferenciar da concorrência.

# MODELAGEM FINANCEIRA PARA STARTUPS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**20 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Esse curso é voltado para você, empresário que tem ou pretende abrir uma startup e precisa definir se vale ou não a pena fazer um investimento. A modelagem financeira é uma ferramenta que auxilia na tomada de decisões, uma vez que simula uma situação que exija cautela, pois os seus resultados financeiros podem ocorrer a longo prazo.

# PLANEJAMENTO PARA FAZER ACONTECER – SÉRIE CAIXA DE FERRAMENTAS VISUAIS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**6 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para melhorar os resultados operacionais e financeiros da sua empresa, existem algumas ferramentas focadas em tornar os processos internos mais eficientes. Se essa é uma meta da sua empresa, inscreva-se nesse curso. Nele, você vai conhecer metodologias eficazes, como PDCA, 5W2H e Diagrama de Causa e Efeito (Ishikawa ou Espinha de Peixe), para alcançar metas, aumentar seu faturamento, melhorar seu *market share* e transformar a imagem do seu negócio.

# PLANEJAMENTO PARA FAZER INOVAR – SÉRIE CAIXA DE FERRAMENTAS VISUAIS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**6 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Existem algumas ferramentas que ajudam a estimular e colocar em prática a inovação no seu negócio. Por isso, oferecemos esse curso para você, empreendedor que está em busca de novas soluções e ideias para a sua empresa. Nele exploramos a teoria e prática da inovação a partir de três ferramentas: o Canvas, para criar o modelo de negócio, a curva de valor (*strategy Canvas*) do Oceano Azul, para obter estratégias de marketing, e o Scamper, para gerar ideias.

# PASSO A PASSO PARA ALCANÇAR O SUCESSO FINANCEIRO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**1 HORA**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um dos pilares do sucesso da sua empresa é uma gestão financeira assertiva. Nesse curso, você vai aprender como vencer os obstáculos e melhorar os seus rendimentos.

# PLANEJAMENTO DE MARKETING: FERRAMENTAS PRÁTICAS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**6 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Conhecer o cliente e suas necessidades é uma das estratégias previstas pelo marketing. Por isso, desenvolvemos esse curso para ensinar a você sobre três importantes conceitos relacionados ao tema: persona, jornada do cliente e funil de vendas. Com esse conhecimento, você descobrirá a necessidade de conhecer o consumidor, entender o que ele busca na sua empresa e definir como torná-lo um comprador fiel.

# PLANEJAMENTO PARA FAZER ACONTECER: FERRAMENTAS

## PARTE I



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**6 HORAS**

### POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Uma ideia colocada em prática não garante o sucesso de uma empresa, não é mesmo? É preciso planejamento. Nesse sentido, esse curso vai apresentar algumas ferramentas para ajudá-lo a planejar a gestão do seu negócio: PCDA, 5W2H e Diagrama de Causa e Efeito. Com elas, você conseguirá passar pelas mais diversas situações sem gerar riscos à saúde do negócio.

# PLANEJAMENTO PARA INOVAR: FERRAMENTAS

## PARTE II



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**6 HORAS**

### POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Inovação precisa estar sempre acompanhada de planejamento. Esse curso, portanto, foi desenvolvido para que você coloque em prática ideias inovadoras, a partir de ferramentas que incentivem a colaboração, a criatividade e geração de novas ideias.

# PLANEJE-SE PARA O COMÉRCIO ELETRÔNICO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

As vendas on-line tornaram-se lucrativas para quem está preparado para lidar com elas. Se você quer começar a empreender na internet ou tem uma empresa física e quer abrir um comércio eletrônico, mas não sabe como, participe desse curso. Nele, você vai entender quais as vantagens e os procedimentos para começar de maneira correta e obter sucesso.

# PROPRIEDADE INTELECTUAL PARA STARTUPS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**20 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Antes de entregar um produto inovador ao mercado, é essencial que sua ideia esteja protegida em todos os sentidos. Nesse curso, você vai aprender como assegurar a exclusividade da sua criação e garantir a titularidade do seu produto e/ou serviço.

# VOLTE A EMPREENDER



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Esse curso é para você, que já abriu uma empresa, mas, por diversos motivos, desanimou e a fechou, ou quebrou por falta de conhecimento. Aqui você vai descobrir que é possível superar as dificuldades e retomar o seu sonho aprendendo com os seus erros.

# COMO DEVO AGIR PARA LIDERAR E PROMOVER A CRIATIVIDADE E A INOVAÇÃO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Nesse curso, você vai aprender a relevância da criatividade e inovação para manter um negócio competitivo e escalável e descobrir como se colocar como um líder visionário, movido pela busca de novas ideias para impulsionar os resultados da sua empresa.

# PLANEJE SUAS METAS E SEUS RESULTADOS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O sucesso de uma empresa está intimamente ligado ao seu planejamento estratégico. Nesse curso, ensinamos a elaborar um plano assertivo, que o ajudará a alcançar os seus objetivos e metas.

# QUAIS OS PASSOS PARA A DEFINIÇÃO DE PREÇO DE PRODUTOS E SERVIÇOS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS;  
PLANEJAMENTO**



Duração  
**20 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Grande parte dos empresários tem dificuldade de precificar, e você pode ser um deles. Se essa de fato é sua realidade, participe desse curso. Nele, você aprenderá a diferenciar preço de valor e precificar o produto e/ou do serviço da sua empresa levando em consideração todos os fatores envolvidos, como despesas corporativas e valores praticados pela concorrência.

# COMO PLANEJAR E AGIR DE FORMA ESTRATÉGICA EM NEGÓCIOS CRIATIVOS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Nesse curso, você vai aprender a fazer um planejamento estratégico revolucionário e bem estruturado para o seu negócio criativo, aproveitando as lacunas deixadas pela concorrência, permitindo o surgimento de novas oportunidades e destacando-se no mercado.

# CRESCIMENTO PLANEJADO E ORIENTADO PARA RESULTADOS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Aprenda a fazer um planejamento apropriado para traçar metas tangíveis, aumentar sua capacidade produtiva e engajar e reter os profissionais da sua empresa. Você também descobrirá como fazer um plano de ações de maneira ordenada e articulada para o aumento da competitividade de maneira sustentável.

# INDICADORES PARA O SEU NEGÓCIO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que os indicadores de desempenho são peças fundamentais para quantificar a performance da sua empresa em relação aos objetivos para ela traçados? Para saber mais sobre esse tema, disponibilizamos esse curso. Nele, você vai entender como o monitoramento da evolução dos resultados serve de referência para se criarem estratégias de melhorias para o seu negócio.

# INOVAÇÃO E POSSIBILIDADES DE CRESCIMENTO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**INOVAÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Um dos benefícios mais importantes da inovação é a sua contribuição para o crescimento da empresa, em vários aspectos. Para entender melhor essa relação e como obter vantagens com ela, participe desse curso. Nele, abordaremos a importância da criatividade para a geração de valor e as formas de transformar as ideias em oportunidades para o seu negócio.

# SUPERMEI: ORGANIZE SEU NEGÓCIO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**12 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Após abrir seu negócio, o próximo passo deve ser focar em fazê-lo crescer de maneira estruturada, para desfrutar dos bons resultados do seu investimento.

Se isso ainda representa um desafio para você, então, faça esse curso. Nele, você aprenderá a colocar sua empresa no caminho do sucesso, agindo de forma planejada e lidando com os seus colaboradores e clientes da maneira correta.

# SUPERMEI: PRONTO PARA CRESCER



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**12 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Começar uma microempresa sem perspectiva de crescimento é um grande erro. Por isso, se você já fez o mais difícil, que é abrir um negócio, está na hora de projetar a sua escalabilidade. Nesse curso, vamos abordar, de maneira conceitual e reflexiva, a importância de um planejamento com objetivos e metas bem definidos.

# PLANEJE SUAS METAS E SEUS RESULTADOS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**PLANEJAMENTO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O sucesso de uma empresa está intimamente ligado ao seu planejamento estratégico. Nesse curso, ensinamos a elaborar um plano assertivo, que o ajudará a alcançar os seus objetivos e metas.

# QUAIS OS PASSOS PARA A DEFINIÇÃO DE PREÇO DE PRODUTOS E SERVIÇOS



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**FINANÇAS;  
PLANEJAMENTO**



Duração  
**20 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Grande parte dos empresários tem dificuldade de precificar, e você pode ser um deles. Se essa de fato é sua realidade, participe desse curso. Nele, você aprenderá a diferenciar preço de valor e precificar o produto e/ou do serviço da sua empresa levando em consideração todos os fatores envolvidos, como despesas corporativas e valores praticados pela concorrência.





# LEGISLAÇÃO

# ACESSIBILIDADE NOS EMPREENDIMENTOS - LEGISLAÇÃO E ANÁLISE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você compreende as leis e normas gerais de acessibilidade às pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, incluindo o atendimento digital? Nesta oficina, conheça o que determinam a ABNT NBR 9050 e as demais legislações em vigor, para que você possa fazer as adaptações necessárias em sua empresa.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Acessibilidade e legalidade
- ▶ Motivos para adaptar seu empreendimento à acessibilidade – obrigatoriedade e penalidades
- ▶ Desenho universal, portadores de deficiência e/ou mobilidade reduzida
- ▶ Aplicação da acessibilidade considerando o tipo de negócio e a responsabilidade social



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**FISCALIZAÇÃO  
ORIENTADORA;  
ABERTURA E  
LEGALIZAÇÃO DE  
EMPRESAS; LEI  
GERAL NO MUNICÍPIO**



Duração  
**4 HORAS**

# CONTRATANDO PESSOAS – COMO ADEQUAR SUA EMPRESA ÀS LEIS TRABALHISTAS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

À medida que seu negócio cresce, pode ser necessário contratar mais pessoal para manter um bom atendimento. Por isso, é importante que você não tenha dúvidas sobre a legislação trabalhista, para garantir que seu negócio seja aderente às leis vigentes no país. Você aprenderá quando os contratos de trabalho podem ter ou não vínculo empregatício e quando podem ser firmados por prazo determinado ou indeterminado. Também vai descobrir quando são intermitentes e podem ser firmados para as modalidades presencial ou remota.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Contratos de trabalho
- ▶ Contratando empregados
- ▶ Outras modalidades de contratos de trabalho
- ▶ Prestação de serviços e outras modalidades de contratos



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**REGISTRO E  
PATENTES;  
RELAÇÕES  
TRABALHISTAS E  
ASPECTOS LEGAIS**



Duração  
**4 HORAS**

# CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**FISCALIZAÇÃO ORIENTADORA; ABERTURA E LEGALIZAÇÃO DE EMPRESAS; LEI GERAL NO MUNICÍPIO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Sua empresa atua em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor? Você sabia que compreender a importância e a correta aplicação desse conjunto de normas ajuda a minimizar problemas e, assim, trazer mais segurança à operação do seu negócio? Por isso, participe da oficina para saber como agir, reconhecendo oportunidades e preenchendo lacunas para que sua empresa fique sempre dentro da legislação e conquiste o reconhecimento dos clientes.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Conceitos: fornecedor, produto, serviço etc.
- ▶ Direitos básicos do fornecedor
- ▶ Deveres do fornecedor, cautelas, vícios, defeitos, acidente de consumo e responsabilidades, direito de arrependimento, prazo de reclamação e garantia contratual
- ▶ Jurisprudências
- ▶ Contrato e condutas abusivas
- ▶ Cobrança de dívidas
- ▶ Disponibilidade do Código de Defesa do Consumidor

# OFICINA JORNADA LGPD



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você é pequeno empresário ou microempreendedor individual, deve compreender a LGPD e sua aplicação no âmbito do seu negócio. Com essa oficina, você vai saber elaborar um plano de ação para adequar sua empresa à lei. Participe e esclareça todas as suas dúvidas que envolvem os processos internos para caminhar em conformidade com as regras.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Conhecendo a LGPD
- ▶ LGPD na prática



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**LGPD**



Duração  
**4 HORAS**

# LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – LGPD



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**DESBUROCRATIZAÇÃO**



Duração  
**4 HORAS**



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que os clientes têm direitos sobre os dados que compartilham com a sua empresa? Participe dessa oficina e fique por dentro da nova lei de proteção de dados pessoais e suas implicações legais. Não deixe de adequar sua empresa para caminhar em conformidade com a LGPD e, assim, evite problemas de natureza jurídica, como as penalidades previstas.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Proteção de dados na internet
- ▶ Legislação
- ▶ Áreas impactadas pela LGPD
- ▶ Dez princípios para o tratamento de dados
- ▶ Bases legais para o tratamento de dados pessoais
- ▶ Direitos dos titulares na LGPD
- ▶ Penalidades
- ▶ Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD)

# PREGÃO ELETRÔNICO PARA O COMPRADOR



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Que tal ampliar os negócios da sua empresa para o mundo das compras públicas? Vender para o governo significa aumentar as receitas e ser mais conhecido. E esse mercado não para de crescer, inclusive para as organizações comerciais de menor porte. Até 2019, ele já havia movimentado cerca de R\$ 72 bilhões, dos quais R\$ 21 bilhões foram homologados em favor das MEs (microempresas) e EPPs (empresas de pequeno porte). Com este curso, você vai aprender a mecânica dos chamados pregões eletrônicos e poderá atuar com sucesso como comprador de bens e serviços para órgãos públicos. O conteúdo é muito útil também para capacitar, ou mesmo atualizar, compradores públicos, pregoeiros, equipes de apoio, comissões de licitação, secretários, ordenadores de despesas e funcionários da Administração Pública federal, estadual e municipal sobre as práticas necessárias para obter sucesso nesse mercado. Você vai conhecer ou revisar os principais pontos do Decreto nº 10.024/2019 e as melhores estratégias para participar de um pregão.



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**LEIS**



Duração  
**4 HORAS**

# COMO FORMALIZAR SEU NEGÓCIO COMO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**LEIS;  
EMPREENDEDORISMO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que trabalhar na informalidade pode trazer uma série de riscos? Com esse curso, você saberá quais são eles e descobrirá quais são os benefícios de se formalizar como microempendedor individual e como fazer isso. Por isso, a capacitação também é ideal para quem ainda não começou a empreender, mas sonha em trabalhar em seu próprio negócio. Conheça os tipos de empresa de acordo com o porte e os direitos e deveres de cada uma.

# DESENQUADRAMENTO DO MEI E NOVAS POSSIBILIDADES DE TRIBUTAÇÃO



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**LEIS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Muitas empresas consolidadas em seu ramo começaram com apenas uma pessoa. Mas, à medida que elas cresciam, era necessário atualizar seu regime de tributação, o que chamamos de desenquadramento. Com este curso, você vai conhecer tabelas e fórmula de cálculo do Simples Nacional, além de entender a realidade dos microempendedores individuais (MEI) e outros tipos de enquadramento tributário. Conheça hoje mesmo as formas de desenquadramento do MEI e o que muda com essa opção.

# FORMALIZAÇÃO DA PROPRIEDADE RURAL: POR ONDE COMEÇAR



Modalidade  
**CURSO PELO WHATSAPP**



Tema  
**LEIS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A formalização da propriedade rural permite ao empreendedor uma gestão mais profissionalizada, além de facilitar o acesso a benefícios como incentivos do governo e a obtenção de selos de qualidade. E você, proprietário rural, não vai querer ficar fora dessas vantagens, não é mesmo? Faça o curso hoje mesmo e aprenda sobre formalização, cadastro de imóveis rurais (Cafir e CCIR), atualização de informações, Declaração de Imposto Territorial Rural (DITR), CNPJ Rural e muito mais.

# LGPD: A SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA?



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**LEIS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A Lei Geral de Proteção de Dados, aprovada em 2018, traz exigências para empresas que lidam com dados pessoais de seus clientes. Com esse curso, você vai conhecer quais são os deveres do empreendedor para atender aos direitos dos titulares dessas informações. Assim, com boas práticas, você vai garantir que sua empresa possa caminhar em conformidade com a legislação e evitar problemas de natureza jurídica.

# O CAMINHO PARA A FORMALIZAÇÃO: BENEFÍCIOS E RESPONSABILIDADES



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**LEIS**



Duração  
**2 HORAS**

# POR QUE DEVO ENTENDER O QUE É FORMALIZAÇÃO? E COMO ME PREPARAR?



Modalidade  
**CURSO PELO  
WHATSAPP**



Tema  
**LEIS**



Duração  
**20 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você já reconhece a importância de formalizar o seu pequeno negócio, mas ainda tem dúvidas sobre os passos que deve seguir, este curso é para você! Você vai compreender as etapas necessárias para a formalização como microempreendedor individual (MEI) e ficar em dia com suas obrigações tributárias. Além disso, descobrirá quantos benefícios e oportunidades perderia sem a formalização. E não se esqueça: a formalização do seu negócio é o primeiro passo para o futuro da sua empresa!

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você é dono do próprio negócio, mas ainda está na informalidade? Sabia que, nesse caso, você está perdendo uma série de benefícios? Com esse curso, você vai descobrir quais são as oportunidades que sua empresa garante com a formalização. Aprenda como tirar seu negócio das sombras da informalidade e, assim, aumentar as chances de ser conhecido e chegar ao sucesso.







# LIDERANÇA E PESSOAS

# LÍDER COACH



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Que tal liderar em alta performance e tornar sua equipe competitiva e comprometida com os objetivos da sua empresa? Esse é o sonho de todo empreendedor, não é mesmo? Então comece hoje mesmo esse curso e ajude sua equipe a se autodesenvolver. O conteúdo estudado permitirá que você aprenda a usar ferramentas que vão gerar desenvolvimento individual, promover o reconhecimento de potenciais e competências e orientar seus funcionários para o cumprimento de metas claras e tangíveis, que vão contribuir para os objetivos da empresa.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Lidere-se para liderar
- ▶ Lidere pelo diálogo
- ▶ Lidere pelo exemplo
- ▶ Lidere líderes



Modalidade  
**PRESENCIAL**

Tema  
**TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS; CONHECIMENTO E COMPETÊNCIA; TRABALHO EM EQUIPE; RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**

Duração  
**2 WORKSHOPS DE 16H CADA E 4 SESSÕES DE COACHING POR PARTICIPANTE**

# ANÁLISE DE PERFIL COMPORTAMENTAL



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TREINAMENTO E  
DESENVOLVIMENTO  
DE PESSOAS; GESTÃO  
ESTRATÉGICA  
DE PESSOAS;  
CONHECIMENTO  
E COMPETÊNCIA;  
RECRUTAMENTO E  
SELEÇÃO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que, para conseguir tirar o máximo de seus empregados, o empreendedor precisa identificar e analisar as características comportamentais cada um, para depois usá-las para motivá-los e engajá-los no dia a dia? Pois é! Que tal aprender hoje mesmo a fazer essa análise e colocar cada pessoa na área que mais combina com suas habilidades profissionais? Com esse curso, você também saberá como ajustar e canalizar potencialidades e esforços para alcançar uma maior produtividade e, assim, cumprir as metas e objetivos traçados.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Comportamento humano e análise comportamental
- ▶ Ferramenta de análise de perfil comportamental – apresentação do modelo DISC e dos quatro perfis identificados
- ▶ Teste de perfil comportamental, para a identificação dos perfis e das características, bem como dos pontos fortes e fracos
- ▶ Plano de ação para aplicação dos perfis

# COEFICIENTE DAS HABILIDADES



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS; GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS; CONHECIMENTO E COMPETÊNCIA; RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**



Duração  
**4 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que 12 competências da inteligência emocional são capazes de “turbinar” seu desenvolvimento profissional e pessoal? Que tal conhecê-las hoje mesmo? Nesse curso, você aprenderá a avaliar seu quociente emocional e estruturar um plano para ampliar as chances de um melhor desempenho, tanto pessoal quanto profissional.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Inteligência emocional: o que é e como desenvolver
- ▶ Os 5 pilares e as 12 competências da inteligência emocional
- ▶ Descobrir seu nível de inteligência emocional
- ▶ Soft skills x hard skills: a mudança no mercado de trabalho
- ▶ Quociente emocional e seu impacto nos resultados da empresa
- ▶ Identificando seu coeficiente de habilidades
- ▶ Desenvolvendo suas competências com planejamento

# COMO ATRAIR E RETER TALENTOS



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quer melhorar os resultados da sua empresa com um “timão” de primeira linha nos seus negócios? Então é hora de você aprender a implementar estratégias e usar ferramentas para atrair e reter talentos. Com a oficina “Atrair e Reter Talentos” você compreenderá mais amplamente o conceito de “talento”. A partir daí, em cada contratação, levará em conta as características e o potencial de cada pessoa. Como empreendedor e líder, você vai propor estratégias de desenvolvimento e retenção. Afinal, qual empresário não quer continuar contando com profissionais que atendem com excelência às expectativas e aos objetivos da organização, não é mesmo?

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Análise do ambiente empresarial
- ▶ Atrair e reter talentos
- ▶ Liderança e motivação



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS; GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS; CONHECIMENTO E COMPETÊNCIA; RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**



Duração  
**4 HORAS**

# GESTÃO DE TEMPO E PRODUTIVIDADE



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TREINAMENTO E  
DESENVOLVIMENTO  
DE PESSOAS; GESTÃO  
ESTRATÉGICA DE  
PESSOAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Tempo é dinheiro! Que tal nunca mais lamentar por ter deixado de concluir uma atividade em razão do pouco tempo de que dispunha? Essa palestra vai ajudar você, empreendedor, a refletir para começar a organizar e otimizar seu tempo. Você vai aprender a priorizar as atividades que geram mais produtividade e resultados. Ah, e isso tanto na vida pessoal quanto profissional! Participe e veja como aumentar o seu foco e a sua eficiência!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Alinhamento do conceito de tempo x tarefa
- ▶ Gestão de tempo e produtividade
- ▶ Prioridade
- ▶ Matriz de Gerenciamento de Tempo
- ▶ A tríade do tempo
- ▶ Desperdiçadores de tempo
- ▶ Ferramentas para gestão do tempo
- ▶ Metodologia 5 fases
- ▶ Meta Smart; 5.3 5W2H
- ▶ Técnica Pomodoro
- ▶ Ferramentas tecnológicas para auxílio da gestão do tempo

# GESTÃO DE PESSOAS COMO FERRAMENTA DE COMPETITIVIDADE



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você acredita que a sua equipe pode ser um diferencial competitivo no mercado? Então não perca a oportunidade de melhorar os seus resultados com uma gestão de pessoas voltada para motivar colaboradores e capacitá-los para obter resultados organizacionais superiores. Com esse curso, você será o protagonista de uma nova relação com seus colaboradores, propiciando mudanças produtivas por meio do autodesenvolvimento da sua equipe.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Gestão de pessoas nas pequenas empresas
- ▶ Processos de gestão de pessoas e suas interações
- ▶ Desenvolvimento de pessoas, talentos e resultados



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS; GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS; CONHECIMENTO E COMPETÊNCIA; RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**



Duração  
**20 HORAS**

# OFICINA: AS NOVAS COMPETÊNCIAS DO PROFISSIONAL DO FUTURO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Agora você pode melhorar a performance de sua equipe com as práticas que o mercado exige de um profissional que pensa “fora da caixa”. Aprenda as competências necessárias para ser mais competitivo e alinhado às tendências do futuro.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ A Revolução na gestão de empresas
- ▶ O que está mudando na atuação das pessoas nas organizações
- ▶ *Soft Skills*: competências para se destacar no mercado
- ▶ As novas competências para o profissional do futuro
- ▶ Pensando “fora da caixa”: novas formas de olhar as soluções para os problemas e inovar
- ▶ Mindset: configurando sua mente para o alcance dos resultados



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TREINAMENTO E  
DESENVOLVIMENTO  
DE PESSOAS; GESTÃO  
ESTRATÉGICA  
DE PESSOAS;  
CONHECIMENTO  
E COMPETÊNCIA;  
RECRUTAMENTO  
E SELEÇÃO**



Duração  
**4 HORAS**

# PALESTRA: NOVAS COMPETÊNCIAS PARA O PROFISSIONAL DO FUTURO



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**TREINAMENTO E  
DESENVOLVIMENTO  
DE PESSOAS, GESTÃO  
ESTRATÉGICA  
DE PESSOAS,  
CONHECIMENTO  
E COMPETÊNCIA,  
RECRUTAMENTO E  
SELEÇÃO**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Agora sua empresa terá condições de refletir, pensar fora da caixa e se adequar às competências necessárias à competitividade, considerando os novos comportamentos, novas posturas, novos padrões e as tendências do exigidas do profissional do futuro.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Quarta Revolução Industrial ou Indústria 4.0
- ▶ Competências do profissional do futuro
- ▶ Competências do futuro
- ▶ Inteligência múltiplas
- ▶ Inteligência emocional
- ▶ *Hard skills* e *soft skills*
- ▶ Mindset
- ▶ Novos modelos de negócios
- ▶ Lojas híbridas
- ▶ Lojas colaborativas
- ▶ Modelos de negócios inovadores
- ▶ Mundo Vuca

# SAÚDE MENTAL NO TRABALHO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que é possível promover a saúde mental no trabalho desenvolvendo características positivas e habilidades dos empregados? Para isso, você precisa conhecer conceitos e seguir recomendações de práticas saudáveis. Com essa palestra, você vai afastar a baixa produtividade e ajudar sua equipe a superar obstáculos corporativos, à medida que sensibiliza as pessoas para a importância de cuidar da sua saúde mental.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Conceitos da OMS e OPAS
- ▶ Ministério da Saúde
- ▶ Diferença entre doença mental, transtorno mental e saúde mental
- ▶ Conceitos de estresse, ansiedade, depressão e síndrome de burnout
- ▶ Fatores que influenciam a saúde mental
- ▶ Exemplos de empresas que promovem o bem-estar
- ▶ Dicas de como promover a saúde mental na empresa



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**SAÚDE E SEGURANÇA  
NO TRABALHO**



Duração  
**1 HORA**

# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO: COMO FORMAR UM TIME VENCEDOR



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Qual a importância das pessoas na sua empresa? Quais as melhores ferramentas de gestão e recrutamento para que a captação de profissionais seja eficiente? Aprenda, nesse curso, a alocar as pessoas certas para cada cargo e alcance seus objetivos empresariais! Afinal, a o processo de recrutamento e seleção é fundamental para formar um time vencedor. Com os conhecimentos certos, você vai transformar sua companhia em um verdadeiro ímã de talentos.



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PESSOAS**



Duração  
**3 HORAS**

# FORMAÇÃO DE EQUIPES COMO ESTRATÉGIA DE SUCESSO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PESSOAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Qual empreendedor não deseja seus empregados motivados, contribuindo para a empresa chegar ao sucesso, não é mesmo? Com esse curso, você vai aumentar as chances de crescer e, ainda por cima, com a admiração de seus colaboradores. Você entenderá como a formação de equipes motivadas pode ser uma das estratégias de sucesso fundamentais para aumentar a produtividade e o desempenho do seu negócio. Conheça!

# GESTÃO DE EQUIPE DE VENDAS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PESSOAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para ter uma equipe de vendas motivada e campeã em bater metas, é preciso uma boa gestão e a capacitação de cada membro, desde a seleção. Com esse curso, você aprenderá a traçar planos de ação eficientes para incentivar seu time e atingir resultados de sucesso. Entenda todos os segredos que envolvem um bom vendedor, além de organizar melhor o departamento de vendas, criar canais de negociação e fazer o pós-venda.

# GESTÃO DE EQUIPES COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PESSOAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para chegar ao sucesso, não basta a empresa ter um produto de qualidade. Um dos fatores-chave é a boa gestão e formação de equipes. Que tal conhecer ferramentas e técnicas poderosas de estruturação organizacional, recrutamento e seleção? Com esse curso, isso é possível! Aprenda a importância do gestor para o desenvolvimento de um time de alta performance. Com essa capacitação, você vai compreender a importância da gestão de equipes como grande diferencial competitivo.

# GESTÃO DE PESSOAS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PESSOAS**



Duração  
**8 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Está interessado em desenvolver e reter profissionais talentosos em sua equipe de trabalho? Então é hora de conhecer ferramentas e estratégias que permitem gerenciar com eficácia os processos de recrutamento e seleção. Com esse curso, você vai compreender o que é a gestão de pessoas e saberá identificar os elementos que permitem atrair, desenvolver e reter profissionais talentosos.

# LIDERANÇA: COMO DESENVOLVER TIMES DE ALTA PERFORMANCE



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PESSOAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que, para liderar os outros, primeiro é necessário saber liderar a si próprio? Pois é! Quem deseja amadurecer como líder precisa, primeiramente, amadurecer como ser humano. Com esse curso, você vai aprender como fazer isso, usando as ferramentas necessárias para desenvolver e engajar sua equipe. Afinal, ao mesmo tempo em que sua empresa precisa de bons funcionários para alcançar o sucesso, eles também precisam de bons dirigentes para auxiliar nessa importante missão. Aprenda hoje mesmo a lidar bem com as pessoas, suas emoções e singularidades, conectando-as e reduzindo a distância entre elas.

# RECEITA DE SUCESSO: EQUIPE E ATENDIMENTO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**PESSOAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Está com dúvida para recrutar e contratar colaboradores, principalmente se você é do ramo de alimentação fora de casa? Não se desespere! Com esse curso, você vai aprender a selecionar bons profissionais, além de treinar, avaliar e gerir os escolhidos para prestarem um bom atendimento e a fidelizarem cada cliente. Você vai aprender os métodos mais adequados e aumentar a eficiência da gestão de pessoas. Com isso, sua equipe estará mais preparada para identificar as necessidades do seu consumidor.







# MARKETING DIGITAL

# BOAS RAZÕES PARA INVESTIR EM MARKETING DIGITAL



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Cada vez mais, empresas de todos os portes investem em estratégias de marketing digital para ampliar as possibilidades de negócio. Nesse contexto, qual a posição da sua empresa? Você tem produzido e divulgado o conteúdo do seu negócio? E como as pessoas têm reagido? Se você ainda tem dúvidas se vale a pena investir em marketing digital, ou já tem a certeza de que precisa melhorar a comunicação com os seus clientes e outros públicos, participe da palestra “Boas Razões para Investir em Marketing Digital”. Obtenha dicas valiosas sobre os comportamentos dos consumidores modernos, a importância das redes sociais para melhorar a presença digital e aumento das vendas do seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Os novos comportamentos dos consumidores modernos
- ▶ Redes sociais e suas possibilidades
- ▶ Presença e posicionamento digital
- ▶ Dicas e melhores práticas



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO DE  
MARKETING**



Duração  
**2 HORAS**

# CANVAS DE MARKETING



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Para usar a publicidade on-line e agregar valor à sua empresa, é preciso saber planejar as ações de marketing que serão realizadas. Fazer “promoções permanentes”, por exemplo, é algo que não funciona para alavancar as vendas. O que toda empresa precisa é investir em estratégias para encantar o consumidor de seus produtos ou serviços. Quer aprender como conquistar e fidelizar mais clientes? Garanta seu lugar na oficina “Canvas de Marketing”. Descubra como organizar cada ação que vai pavimentar o caminho do sucesso do seu negócio.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Marketing e Canvas de marketing
- ▶ Segmentos de clientes
- ▶ Ciclo de adoção da inovação
- ▶ Processos de compras
- ▶ O ambiente e seus requisitos
- ▶ Definindo a proposta de valor
- ▶ Aprendendo a aprender
- ▶ Concorrentes
- ▶ Mercados e perspectivas
- ▶ Canais de entrada, de influência e parceria
- ▶ Precificação
- ▶ Comunicação



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO DE  
MARKETING**



Duração  
**8 HORAS**

# KIT DE FERRAMENTAS MARKETING DIGITAL



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Não basta saber o que é o marketing digital e quais são suas vantagens. Para aumentar as vendas da sua empresa por meio dele, você deve conhecer os instrumentos necessários (e como usá-los, claro) para melhorar a presença digital – e transformá-la em faturamento.

Esta capacitação do Sebrae é ideal especialmente para você, que não sabe por onde começar a usar o marketing digital ao seu favor. Participe da oficina “Kit de Ferramentas de Marketing Digital” e aprenda, na prática, como identificar o cliente ideal (persona), como criar um site de sucesso, como implementar estratégias para as redes sociais, como criar conteúdos relevantes e atrativos e como analisar os resultados em marketing digital.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ O que saber antes de começar
- ▶ Presença digital e site empresarial
- ▶ Redes sociais
- ▶ Como criar conteúdos relevantes e atrativos
- ▶ Análise de resultados em marketing digital



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO DE  
MARKETING**



Duração  
**20 HORAS**

# MARKETING PESSOAL – QUANDO O NEGÓCIO É VOCÊ



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Uma das formas de fazer marketing, o pessoal, pode proporcionar ótimos resultados. Só que, em vez de promover um produto ou serviço, ele é capaz de gerar mais visibilidade e atrair o interesse alheio para a própria pessoa que se utiliza dessa ferramenta. No caso profissional, ele ajuda a conferir mais autoridade para alguém.

Refleta: você tem dificuldades para desenvolver seu marketing pessoal? Ainda não utiliza técnicas e estratégias de que ampliem a percepção de valor do cliente e melhorem o desempenho do seu negócio?

A palestra “Marketing Pessoal: Quando o negócio é você” apresenta dicas e técnicas que possibilitam obter um melhor desempenho em relação à sua marca pessoal. Que tal se conectar melhor e com mais eficácia com o seu público e obter resultados pessoais e empresariais de excelência? Comece já!

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Conceituando o marketing pessoal
- ▶ Marketing pessoal
- ▶ Propósito
- ▶ EmprEUsa
- ▶ O marketing pessoal eficaz
- ▶ Eu - embalagem
- ▶ Eu - conteúdo
- ▶ Embalagem X conteúdo
- ▶ Marca
- ▶ Dicas que ajudam



Modalidade  
**PRESENCIAL**

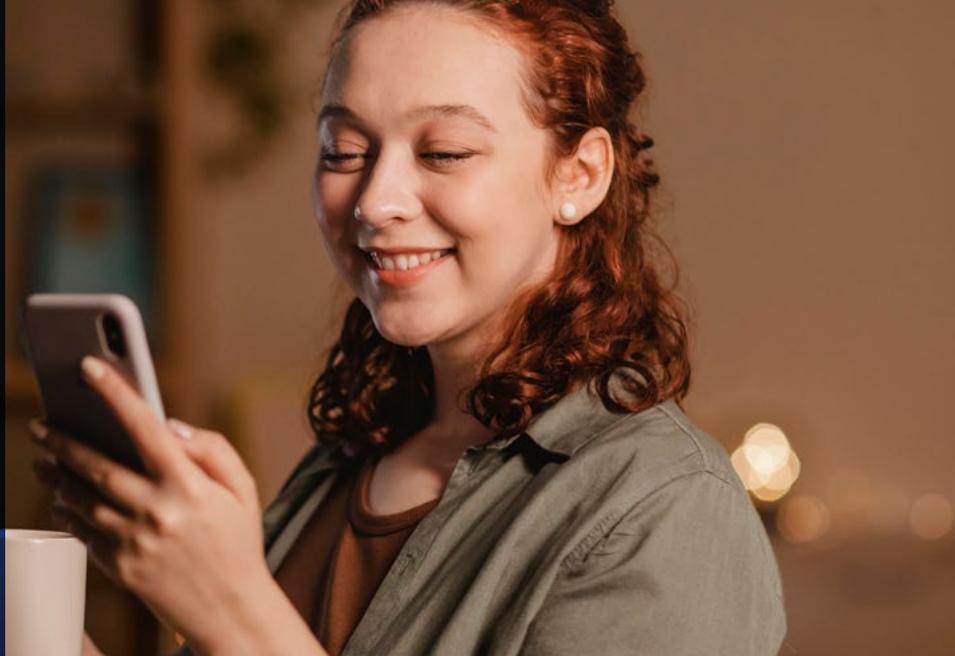


Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO DE  
MARKETING**



Duração  
**2 HORAS**

# TRILHA DIGITAL PARA GERADORES DE CONTEÚDO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Quando falamos da área de atuação da sua empresa, você consegue identificar claramente os nichos de mercado em que ela está inserida? Qual é a proposta de valor do seu negócio? Ela está claramente modelada? Se você não tem as respostas para alguma dessas questões, não deixe de participar da oficina “Trilha Digital para Geradores de Conteúdo”.

Durante a trilha, você aprenderá como modelar seu negócio por meio do Canvas, identificar seus nichos de mercado e a elaborar, na prática, conteúdos relevantes e atrativos para alcançar melhores resultados.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- ▶ Modelagem de negócios
- ▶ Nichos de mercado
- ▶ Branding e copywriting



Modalidade  
**PRESENCIAL**



Tema  
**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO DE  
MARKETING**



Duração  
**12 HORAS**

# COMO ANUNCIAR EM SITES DE VENDAS



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Se você ainda não usa a internet para atrair clientes e vender mais, esta é a chance de aprender como o comércio eletrônico pode ser uma ótima maneira de divulgar seus produtos ou serviços. Com ele, você pode alcançar um público diferenciado, sem limites geográficos, a qualquer hora do dia ou da noite! Comece hoje mesmo e aprenda como utilizar sites de comércio on-line para aumentar o volume de produtos e/ou serviços vendidos pela sua empresa.

# COMO CONSTRUIR UMA LOJA VIRTUAL



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A partir de agora, sua loja virtual vai deixar de ser um sonho e se tornar realidade! Para isso, este curso fará você compreender a evolução do uso da internet, além de conhecer os passos para oferecer e vender seus produtos e serviços no meio digital da melhor forma. Comece hoje mesmo a se capacitar, leve seu empreendimento para o comércio digital e comemore o aumento das vendas.

# COMO CONSTRUIR UM SITE PARA SUA EMPRESA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

O empreendedor moderno precisa reconhecer o potencial da internet para alcançar novas oportunidades de negócios. Que tal começar aprendendo a construir seu próprio site a partir de uma plataforma gratuita? Com ele, você vai economizar tempo e dinheiro, além de ganhar autonomia.

Descubra também como personalizar sua página com a cara do seu negócio, com liberdade para gerenciar os itens de qualquer lugar!

Esse curso vai ajudá-lo a enxergar o potencial da presença digital. Aproveite, também, para testar sua aprendizagem com exercícios que o ajudarão a aplicar os conceitos abordados em cada módulo.

# COMO DIVULGAR SUA EMPRESA



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

A divulgação adequada da sua empresa e o uso de boas estratégias de comunicação são ferramentas poderosas para alavancar as vendas. Com este curso, você vai aprender a estabelecer um diálogo eficiente com seu público, capaz de alinhá-lo aos objetivos financeiros do seu negócio e, assim, alavancar as vendas a partir de uma melhor divulgação de seus produtos ou serviços.

# COMO MELHORAR A GESTÃO DA SUA LOJA VIRTUAL EM MARKETPLACE



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Que tal aprender marketplace com um dos maiores do Brasil? Com esse curso gratuito do Sebrae, em parceria com o Magazine Luiza, você vai descobrir como pode melhorar a gestão de sua loja virtual em marketplace. Para isso, você aprenderá quais são os principais aspectos dessa modalidade de gestão, bem como indicadores e ferramentas oferecidas pelas operadoras.

Aprenda hoje mesmo a gerenciar a retaguarda das operações da sua empresa no marketplace, a gestão de compras e estoques, a formação do preço de venda, a gestão do fluxo de caixa do *seller*, a administração dos pedidos, a gestão do relacionamento com os clientes, as principais métricas para gestão da performance e as principais ferramentas de gestão oferecidas pelos marketplaces.

# GANHE MERCADO COM O PLANO DE MARKETING



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Todo empreendedor precisa planejar ações de marketing para desenvolver produtos e conquistar clientes e, assim, alcançar crescimento empresarial e competitividade no mercado. Quer saber como? Com este curso, você vai aprender a reconhecer o perfil dos seus consumidores, fornecedores e concorrentes para traçar ações de marketing adequadas. Você, empreendedor, será capaz de estabelecer uma estratégia de conquista de mercado de consumidor-alvo, além de identificar o que leva o cliente a comprar para definir estratégias de produtos/serviços e preços adequados. Ganhe mercado com o plano de marketing e receba, ainda, uma excelente ferramenta: um plano de ações que levará a empresa a experimentar um novo crescimento e uma maior competitividade no mercado.

# GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMÉRCIO ELETRÔNICO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você já aderiu ao comércio eletrônico, mas ainda está meio perdido nos processos de gestão? Então esse curso é para você! A gestão estratégica para comércio eletrônico permite que você atue com excelência no e-commerce. Por isso, aprenda hoje mesmo o que é importante, desde o pedido feito no site até a liberação de produtos (ou acesso a serviços) para faturamento e entrega.

# LOGÍSTICA PARA COMÉRCIO ELETRÔNICO



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**3 HORAS**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Você sabia que um terço dos consumidores brasileiros já faz compras on-line? Por isso, assim como acontece na administração da sua empresa – vendas, estoque, entregas –, o comércio eletrônico também exige determinados cuidados logísticos. Ao conhecer e exercitar as práticas estratégicas mais adequadas ao e-commerce, você aumentará as chances de obter um diferencial competitivo.

Aprenda hoje mesmo os métodos podem ser utilizados para conquistar a satisfação e a confiança dos seus clientes e obtenha condições de ganhar mercado e visibilidade na web.

# MARKETING DIGITAL – MÓDULO 1



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**1 HORA**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Chegou a hora de você atingir degraus mais altos no sucesso empresarial por meio do marketing digital. Com ele, seu negócio ganhará relevância nas redes e poderá aparecer nas primeiras posições de pesquisa realizadas no Google. Que tal colocar em prática o que já fazem os maiores especialistas da área? Você aprenderá a vender no Instagram e demais redes sociais, fazer anúncios e usar ferramentas gratuitas para edição de postagens. Além disso, vai entender a jornada de compra do seu cliente, como montar seu funil de vendas e muito mais! Na primeira parte deste curso 100% gratuito, conheça motivos para o empreendedor ser digital; conceitos de marketing digital; o que é marketing de conteúdo e por que adotá-lo; como construir um planejamento digital; e, por fim, ferramentas gratuitas extremamente úteis para a sua estratégia.

# MARKETING DIGITAL – MÓDULO 2



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**1 HORA**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Chegou a hora de você atingir degraus mais altos no sucesso empresarial por meio do marketing digital. Com ele, seu negócio ganhará relevância nas redes e poderá aparecer nas primeiras posições de pesquisa realizadas no Google. Que tal colocar em prática o que já fazem os maiores especialistas da área? Você aprenderá a vender no Instagram e demais redes sociais, fazer anúncios e usar ferramentas gratuitas para edição de postagens. Além disso, vai entender a jornada de compra do seu cliente, como montar seu funil de vendas e muito mais! Na segunda parte desse curso 100% gratuito, conheça conceitos relacionados a inbound marketing; funil de vendas; SEO; jornada de compra; blogs; landing page; marketing de conteúdo na prática; estratégias de posicionamento de conteúdo; e estabelecimento de metas e objetivos no seu marketing digital.

# MARKETING DIGITAL – MÓDULO 3



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**1 HORA**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Chegou a hora de você atingir degraus mais altos no sucesso empresarial por meio do marketing digital. Com ele, seu negócio ganhará relevância nas redes e poderá aparecer nas primeiras posições de pesquisa realizadas no Google. Que tal colocar em prática o que já fazem os maiores especialistas da área? Você aprenderá a vender no Instagram e demais redes sociais, fazer anúncios e usar ferramentas gratuitas para edição de postagens. Além disso, vai entender a jornada de compra do seu cliente, como montar seu funil de vendas e muito mais!

Na terceira parte desse curso 100% gratuito, conheça sobre construção de estratégias para redes sociais – Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn – e e-mail marketing; e a importância da mensuração de resultados.

# MARKETING DIGITAL – MÓDULO 4



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**1 HORA**

## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

Chegou a hora de você atingir degraus mais altos no sucesso empresarial por meio do marketing digital. Com ele, seu negócio ganhará relevância nas redes e poderá aparecer nas primeiras posições de pesquisa realizadas no Google. Que tal colocar em prática o que já fazem os maiores especialistas da área? Você aprenderá a vender no Instagram e demais redes sociais, fazer anúncios e usar ferramentas gratuitas para edição de postagens. Além disso, vai entender a jornada de compra do seu cliente, como montar seu funil de vendas e muito mais!

Na quarta parte desse curso 100% gratuito, você aprenderá a fazer postagens patrocinadas, o que inclui: teste A/B; como criar um *card*; técnicas de *copy*; quanto investir; como selecionar o público-alvo; passo-a-passo do anúncio; e mensuração de resultados.

# O QUE É MARKETPLACE E COMO ELE PODE AJUDAR O SEU NEGÓCIO



## POR QUE VOCÊ PRECISA FAZER?

As respostas para duas perguntas – “O que é marketplace?” e “Como isso pode ajudar o meu negócio?” – podem mudar o patamar da sua empresa. E você pode obtê-las com a parceria do Magazine Luiza, uma das maiores autoridades no assunto no nosso país. Com esse curso, você aprenderá, de fato, tudo o que é importante sobre o marketplace: o que é, como funciona e quais as vantagens e desvantagens de atuar nesse modelo de negócio.

Comece hoje mesmo e entenda quais são os principais cuidados e as principais plataformas de marketplace disponíveis atualmente no mercado.



Modalidade  
**A DISTÂNCIA**



Tema  
**MERCADO E VENDAS**



Duração  
**2 HORAS**

